

Αθήνα, 28 Φεβρουαρίου 2018

«Υποτονική η κίνηση των εμπορικών καταστημάτων κατά τη χειμερινή εκπτωτική περίοδο του 2018»

Το INEMY-ΕΣΕΕ πραγματοποίησε την περιοδική έρευνα για την κίνηση της αγοράς κατά τη χειμερινή εκπτωτική περίοδο του 2018. Η έρευνα ήταν τηλεφωνική με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου σε δείγμα 250 επιχειρήσεων, εφαρμόζοντας στρωματοποιημένη δειγματοληψία σε δύο στάδια, σε εμπορικές αγορές αστικών κέντρων της χώρας. Παράλληλα καταγράφηκαν οι απόψεις πολλών Εμπορικών Συλλόγων.

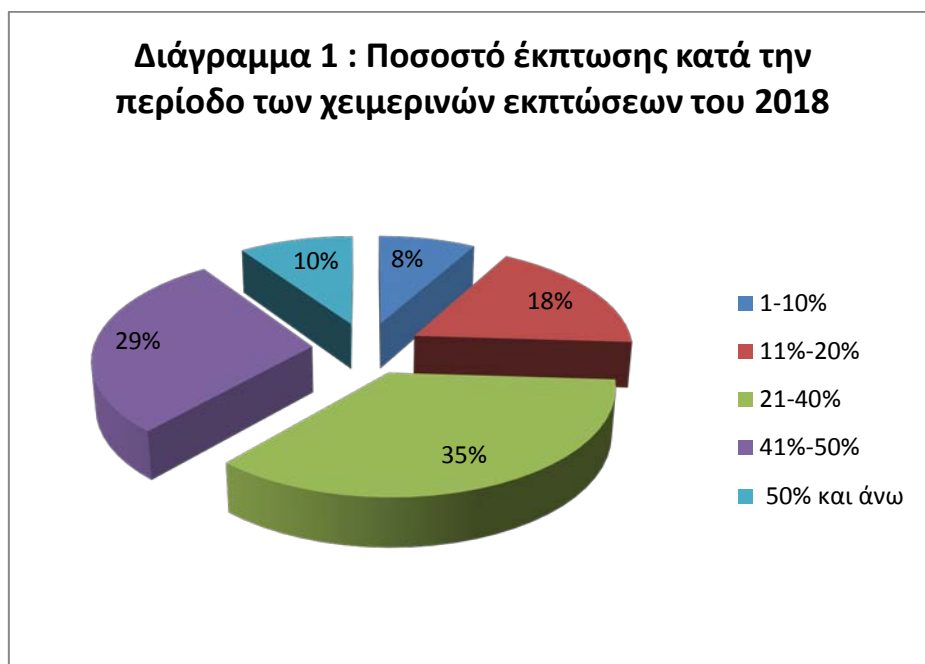
Σε γενικές γραμμές το βασικό συμπέρασμα είναι ότι οι χειμερινές εκπτώσεις Ιανουάριος/Φεβρουάριος 2018 ήταν υποβαθμισμένες αφού μάλλον η Χριστουγεννιάτικη κίνηση μοιάζει να **«έκλεψε την παράσταση»**.

Σύνοψη αποτελεσμάτων

- Τη φετινή χειμερινή εκπτωτική περίοδο **οι επιχειρήσεις στο μεγαλύτερο μέρος τους είχαν πτώση στις πωλήσεις τους σε σύγκριση με πέρυσι**. Συγκεκριμένα, για παραπάνω από 6 στους 10 επιχειρηματίες οι πωλήσεις τους τη χειμερινή εκπτωτική περίοδος-ήταν χαμηλότερες σε σύγκριση με το 2017. Ποσοστό 26% δήλωσε ότι παρέμειναν σταθερές και το 8% ότι κινήθηκαν καλύτερα.
- Ως προς το ύψος του ποσοστού έκπτωσης στις εμπορικές αγορές μία στις τρεις επιχειρήσεις, διαμόρφωσε το ποσοστό των εκπτώσεων μεταξύ 21% και 40%, ενώ μία στις τέσσερις πραγματοποίησε εκπτώσεις μικρότερης τάξης, έως και 20%.
- Σύμφωνα με το **58% των επιχειρηματιών ο Ιανουάριος** από άποψη αγοραστικής κίνησης ήταν ο καλύτερος μήνας των εκπτώσεων.
- Σχετικά με τη λειτουργία των καταστημάτων **την Κυριακή 14 Ιανουαρίου, 7 στους 10** δηλώνουν ότι **δεν επηρέασε το τζιρο** της εκπτωτικής περιόδου. ενώ 1 στους 4 επιχειρηματίες θεωρεί πως επηρέασε αρνητικά και μόλις το 2% ότι τον επηρέασε θετικά.
- Η μείωση σε σχέση με το δίμηνο του 2017 που εκτιμάται από τους Εμπορικούς Συλλόγους σε όλη τη χώρα φτάνει το **8,8%** (484 εκ. ευρώ), διαμορφώνοντας την εκτίμηση για το τζιρο **του πρώτου διμήνου του 2018 σε 5,02 δις ευρώ από 5,5 δις το 2017**.

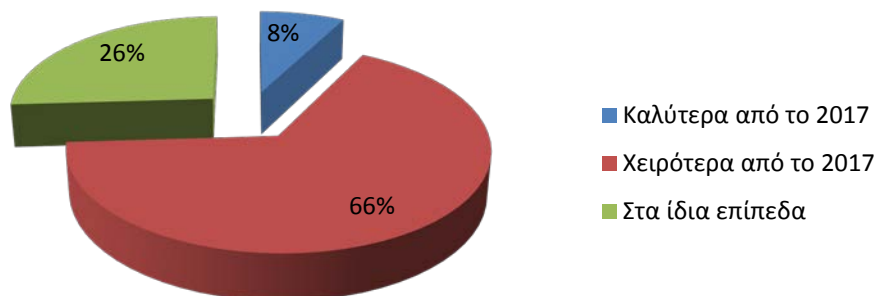
Αναλυτικά αποτελέσματα της έρευνας

Περίπου **μία στις τρεις επιχειρήσεις, διαμόρφωσε το ποσοστό των εκπτώσεων μεταξύ 21% και 40%, μειωμένο κατά δέκα μονάδες με το αντίστοιχο ποσοστό που εκτιμήθηκε για τις θερινές εκπτώσεις του 2017**. Αντιθέτως αυξάνεται το ποσοστό των επιχειρήσεων που επέλεξαν μικρότερης τάξης έκπτωση, συγκεκριμένα **μία στις τέσσερις πραγματοποίησε εκπτώσεις έως και 20%**. Τέλος τέσσερις στις δέκα επιχειρήσεις είχαν άνω του 40% έκπτωση στα διαθέσιμα προϊόντα.



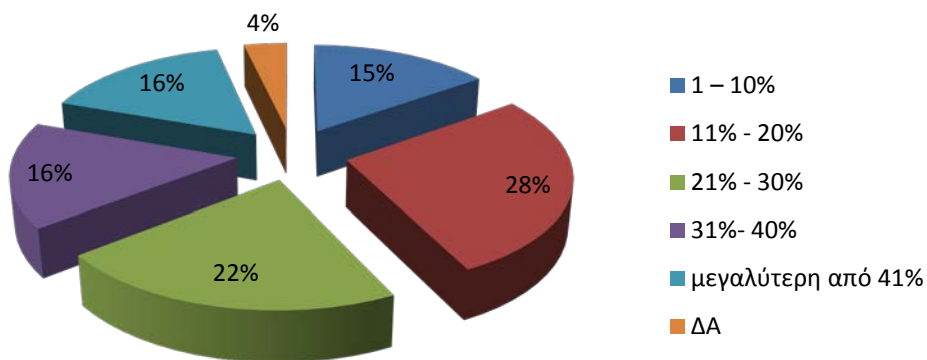
Όσον αφορά τις πωλήσεις, **μετά τη βελτίωση που παρατηρήθηκε στις θερινές εκπτώσεις του 2017, η εικόνα σε σύγκριση με τη χειμερινή εκπτωτική περίοδο του 2017 δεν φαίνεται να διαφοροποιείται σημαντικά**. Η πλειονότητα των επιχειρηματιών, σε ποσοστό 66%, δήλωσε ότι την χειμερινή εκπτωτική περίοδο του 2018 οι πωλήσεις ήταν μικρότερες σε σύγκριση με το 2017, το 26% ότι παρέμειναν σταθερές και το 8% ότι κινήθηκαν καλύτερα.

Διάγραμμα 2 : Οι πωλήσεις στις χειμερινές εκπτώσεις του 2018 συγκριτικά με το 2017



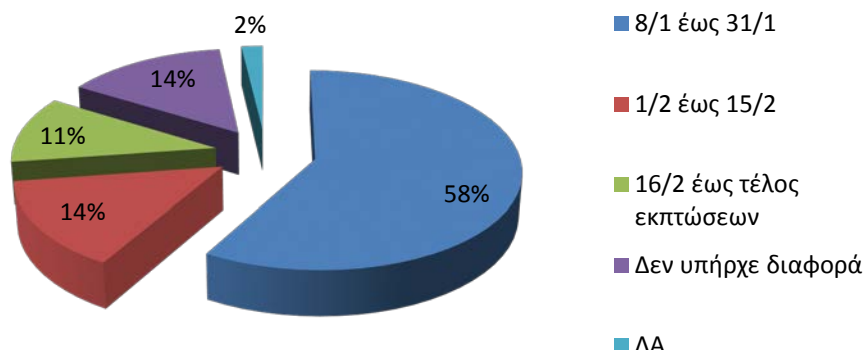
Από τις επιχειρήσεις που παρουσίασαν μικρότερο τζίρο στις χειμερινές εκπτώσεις του 2018 σε σύγκριση με το 2017 τέσσερις στις δέκα είχαν μείωση έως 20%, το ίδιο περίπου ποσοστό εμφάνισε μείωση μεταξύ 21% και 40% και 16% των επιχειρήσεων παρουσίασε μείωση πωλήσεων άνω του 40%.

Διάγραμμα 3 : Ποσοστό μείωσης των πωλήσεων



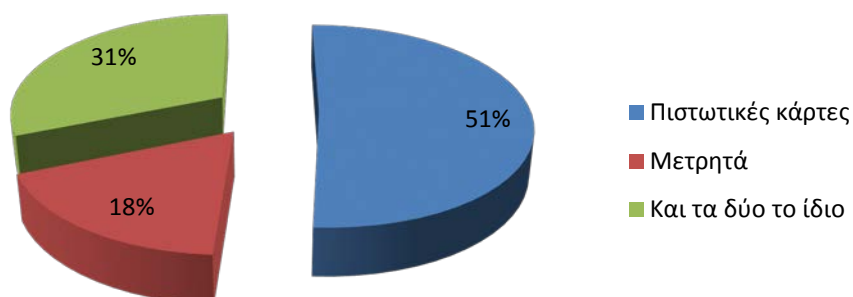
Η πλειονότητα των επιχειρηματιών σε ποσοστό 58%, δήλωσε ότι η καλύτερη περίοδος των χειμερινών εκπτώσεων ήταν από 8/1 έως 31/1, ένας στους τέσσερις δήλωσε ότι ο Φεβρουάριος αποτέλεσε την καλύτερη περίοδο των εκπτώσεων και 14% των επιχειρηματιών δεν παρατήρησε κάποια σημαντική διαφοροποίηση.

Διάγραμμα 4 : Καλύτερη περίοδος των εκπτώσεων από άποψη αγοραστικής κίνησης



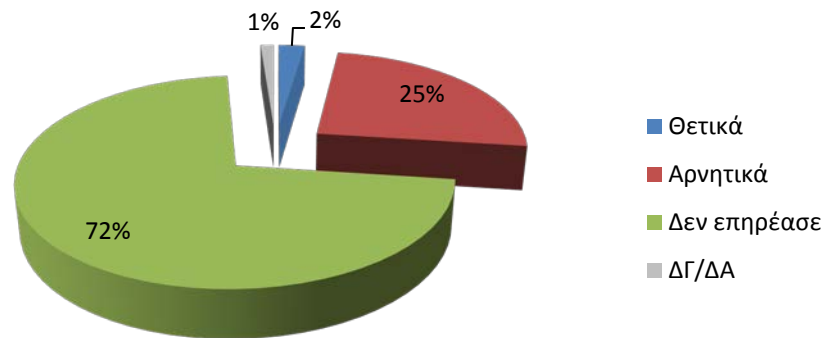
Όσον αφορά τον τρόπο πληρωμής που επέλεξαν οι καταναλωτές για τις αγορές τους εντός των χειμερινών εκπτώσεων, το 51% των επιχειρηματιών απάντησε ότι ήταν κυρίως με κάρτες, το 31% ότι χρησιμοποίησαν κάρτες και μετρητά στον ίδιο βαθμό και το 18% κυρίως με μετρητά.

Διάγραμμα 5 : Αν οι πελάτες κατά την περίοδο των εκπτώσεων χρησιμοποίησαν κυρίως για τις αγορές τους κάρτες ή μετρητά



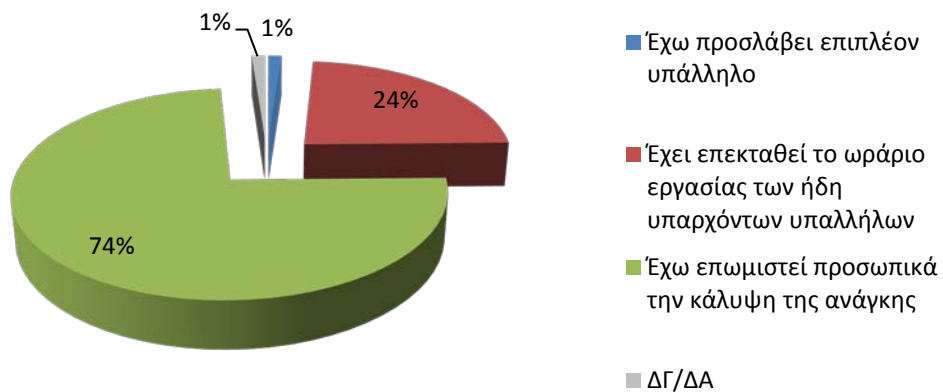
Για τα καταστήματα που άνοιξαν την Κυριακή 14 Ιανουαρίου, σε σύγκριση με τη θερινή περίοδο του 2017, εκτιμήθηκε το ποσοστό των επιχειρηματιών που δηλώνει ότι η λειτουργία του καταστήματός τους την εν λόγω ημέρα δεν επηρέασε τον συνολικό τζίρο της εκπτώτικης περιόδου. Ένας στους τέσσερις επιχειρηματίες πιστεύει ότι η λειτουργία του καταστήματος την Κυριακή 14 Ιανουαρίου επηρέασε αρνητικά τον συνολικό τζίρο και μόλις το 2% ότι τον επηρέασε θετικά.

Διάγραμμα 6 : Πως επηρέασε η λειτουργία της επιχείρησης την Κυριακή 14 Ιανουαρίου, το συνολικό τζίρο της εκπτωτικής περιόδου



Η πλειονότητα των επιχειρηματιών που άνοιξαν την Κυριακή 14 Ιανουαρίου τα καταστήματά τους, έχουν επωμιστεί οι ίδιοι την κάλυψη της ανάγκης απασχόλησης προσωπικού, ενώ το 24% έχει επεκτείνει το ωράριο των υπαλλήλων που απασχολεί, τέλος μόλις 1% έχει προσλάβει επιπλέον υπάλληλο για την κάλυψη της ανάγκης.

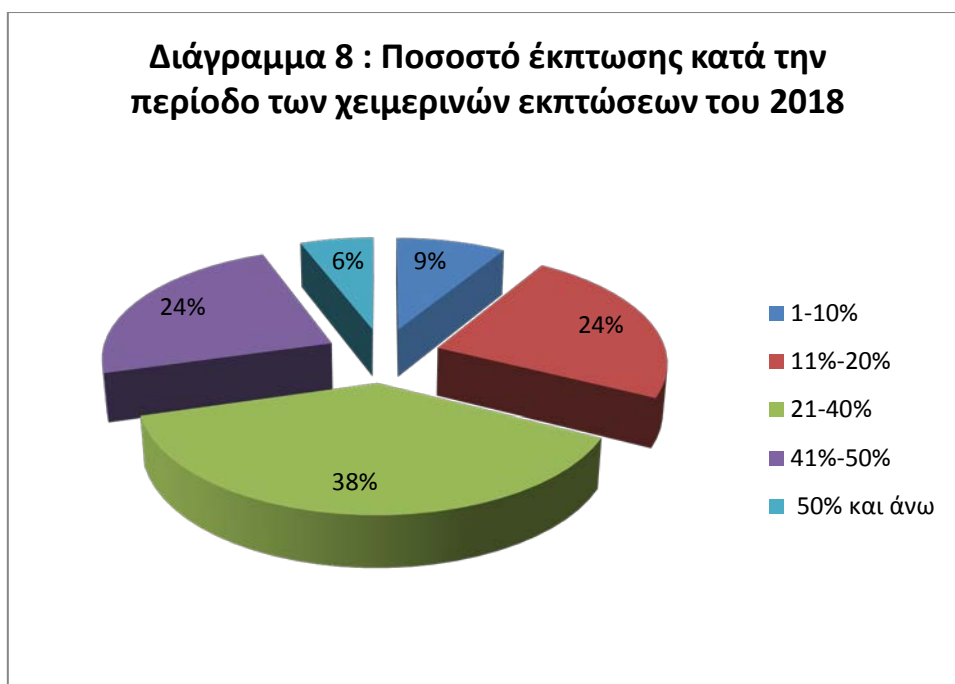
Διάγραμμα 7 : Πώς καλύπτουν την ανάγκη απασχόλησης προσωπικού για την λειτουργία του καταστήματος την Κυριακή



Η κίνηση της φετινής χειμερινής εκπωτικής περιόδου στις συμβεβλημένες εμπορικές επιχειρήσεις των ΑΚΕ σε Πειραιά – Θεσσαλονίκη – Πάτρα – Αλεξανδρούπολη

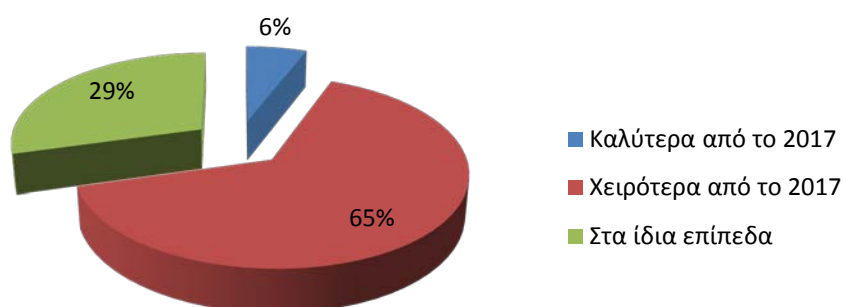
Σε συνέχεια των προηγούμενων τακτικών ερευνών του Ινστιτούτου που πραγματοποιήθηκαν στις συμβεβλημένες εμπορικές επιχειρήσεις του Open Mall του Πειραιά, της Θεσσαλονίκης, της Πάτρας και της Αλεξανδρούπολης, θα παρουσιαστούν τα ευρήματα της έρευνας για την κίνηση κατά την χειμερινή εκπωτική περίοδο για τις συγκεκριμένες επιχειρήσεις. Τα αποτελέσματα για τις επιχειρήσεις των ΑΚΕ παρουσιάζονται συνολικά και δεν λαμβάνουν υπόψη τις ιδιαίτερες περιπτώσεις κάθε τοπικής αγοράς.

Το ποσοστό των εκπτώσεων στα καταστήματα των ΑΚΕ δεν διαφοροποιείται σημαντικά από το γενικό πληθυσμό. Και εδώ η πλειονότητα των επιχειρήσεων πραγματοποίησε εκπτώσεις της τάξης μεταξύ 21% και 40%, καθώς και μία στις τρεις επιχειρήσεις είχαν εκπτώσεις στα προϊόντα τους μεταξύ 41% και 50%.



Η διαπίστωση ότι τη φετινή χειμερινή εκπωτική περίοδο οι επιχειρήσεις ως επί το πλείστον είχαν πτώση στις πωλήσεις τους σε σύγκριση με πέρυσι, ισχύει και για τις επιχειρήσεις των ΑΚΕ. Συγκεκριμένα το 65% δήλωσε ότι το 2018 οι πωλήσεις κινήθηκαν σε χαμηλότερα επίπεδα, το 29% στα ίδια επίπεδα και 6% σε υψηλότερα.

Διάγραμμα 9 : Οι πωλήσεις στις χειμερινές εκπτώσεις του 2018 συγκριτικά με το 2017



Ο Πρόεδρος της ΕΣΕΕ κ. Βασίλης Κορκίδης δήλωσε σχετικά:

«Μόλις τελείωσε μία εκπτώτική περίοδος, η οποία όπως φαίνεται από τα διαθέσιμα στοιχεία της έρευνας του Ινστιτούτου Εμπορίου και Υπηρεσιών, χαρακτηρίστηκε από ένα υποτονικό κλίμα, με επιστροφή στα αρνητικά πρόσημα τόσο σε αγοραστική κίνηση όσο και σε τζίρο. Ωστόσο, για μία ακόμα περίοδο εκπτώσεων, οι εμπορικές επιχειρήσεις διατήρησαν χαμηλές τιμές και ανταποκρίθηκαν με συνέπεια στις απαιτήσεις των καταναλωτών. Στόχος μας, ήταν να διατηρήσουμε το ψυχολογικό θετικό πρόσημο των εορτών και στις χειμερινές εκπτώσεις, ξεπερνώντας τον περυσινό τζίρο του πρώτου διμήνου των 5,5 δις ευρώ. Παρά όμως, τις προσδοκίες που είχαν διαμορφωθεί ο τζίρος των επιχειρήσεων το πρώτο δίμηνο του 2018 εκτιμάται ότι μειώθηκε κατά 8,8%, μειώνοντας κατά περίπου 480 εκ. ευρώ τις πωλήσεις του πρώτου διμήνου φέτος, σε σύγκριση με το αντίστοιχο περυσινό. Το 2018, λοιπόν, δεν ξεκίνησε με τον τρόπο που τελείωσε το 2017 για το λιανικό εμπόριο. Παρ' όλα αυτά όλοι αντιλαμβανόμαστε ότι η αγορά βρίσκεται σε μία διαδικασία συνολικής προσαρμογής, σημάδια της οποίας είναι και αυτές οι αυξομειώσεις. Ελπίζουμε, το αποθαρρυντικό ξεκίνημα του 2018 να μην είναι ενδεικτικό της πορείας του έτους και στο τέλος να κλείσει η αγορά με θετική αποτίμηση. Οφείλουμε, τέλος, να αναγνωρίσουμε ότι η φετινή περίοδος των εκπτώσεων πέρασε σχεδόν απαρατήρητη για το κλάδο του λιανικού εμπορίου και μάλλον αδιάφορα για τους καταναλωτές.»

Οι Εμπορικοί Σύλλογοι για την κίνηση της αγοράς στις χειμερινές εκπτώσεις του 2018

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται οι εκτιμήσεις των Εμπορικών Συλλόγων σε 65 περιοχές της χώρας, για κίνηση των πωλήσεων κατά τη διάρκεια των χειμερινών Εκπτώσεων 2018 σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2017.

Εκτίμηση της κίνησης των πωλήσεων κατά την περίοδο των χειμερινών εκπτώσεων στα καταστήματα 65 περιοχών της χώρας Φεβρουάριος (2018)		
Α/Α	Περιοχές	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟ ΠΟΣΟΣΤΟ (%) μείωσης/αύξησης
1	Αθήνα	Μείωση 11%-20%
2	Θεσσαλονίκη	Μείωση 11%-20%
3	Πειραιάς	Μείωση 1%-10%
4	Πάτρα	Μείωση 1%-10%
5	Γλυφάδα	Μείωση 11%-20%
6	Καλλιθέα	Στα ίδια επίπεδα
7	Κερατσίνι	Στα ίδια επίπεδα
8	Μαρούσι	Μείωση 11%-20%
9	Μοσχάτο	Στα ίδια επίπεδα
10	Ν. Ιωνία	Στα ίδια επίπεδα
11	Νίκαια	Οριακή Αύξηση 5%
12	Π. Φάληρο	Μείωση 1%-10%
13	Κηφισιά	Μείωση 1%-10%
14	Περιστέρι	Στα ίδια επίπεδα
15	Χαλάνδρι	Στα ίδια επίπεδα
16	Ίλιον	Στα ίδια επίπεδα
17	Αλεξάνδρεια	Στα ίδια επίπεδα
18	Άρτα	Μείωση 21%-30%
19	Βέροια	Στα ίδια επίπεδα
20	Βόλος	Μείωση 21%-30%
21	Γιαννιτσά	Στα ίδια επίπεδα
22	Γρεβενά	Μείωση 11%-20%
23	Δράμας	Μείωση Μεγαλύτερη από 41%
24	Έδεσσα	Μείωση 11%-20%
25	Ελασσόνα	Μείωση 11%-20%
26	Ζάκυνθος	Στα ίδια επίπεδα
27	Θήβα	Στα ίδια επίπεδα
28	Ιωάννινα	Μείωση 21%-30%
29	Καβάλα	Μείωση 1%-10%
30	Ηρακλείου	Μείωση 1%-10%
31	Ιεράπετρα	Στα ίδια επίπεδα
32	Ρέθυμνο	Στα ίδια επίπεδα

33	Χανιά	Μείωση 31%-40%
34	Αγ. Νικόλαος (Λασιθίου)	Μείωση 21%-30%
35	Καλαμάτα	Στα ίδια επίπεδα
36	Καρδίτσα	Μείωση 11%-20%
37	Κατερίνη	Μείωση 11%-20%
38	Κέρκυρα	Μείωση 11%-20%
39	Κεφαλονιά & Ιθάκη	Στα ίδια επίπεδα
40	Κιάτο	Μείωση 1%-10%
41	Κιλκίς	Στα ίδια επίπεδα
42	Κοζάνη	Μείωση 11%-20%
43	Κομοτηνής	Μείωση 11%-20%
44	Κυπαρισσία	Στα ίδια επίπεδα
45	Λαμία	Μείωση 11%-20%
46	Λάρισα	Στα ίδια επίπεδα
47	Λευκάδας	Στα ίδια επίπεδα
48	Λήμνος	Στα ίδια επίπεδα
49	Λιβαδειά	Μείωση 11%-20%
50	Νάξος	Στα ίδια επίπεδα
51	Νάουσα	Στα ίδια επίπεδα
52	Ναύπλιο	Μείωση 11%-20%
53	Πολύγυρος- Χαλκιδική	Μείωση 11%-20%
54	Πρέβεζα	Μείωση 1%-10%
55	Πύργος	Μείωση 11%-20%
56	Ρόδου	Μείωση 11%-20%
57	Σαντορίνη	Μείωση 1%-10%
58	Σέρρες	Στα ίδια επίπεδα
59	Σκύδρα	Στα ίδια επίπεδα
60	Σπάρτη	Στα ίδια επίπεδα
61	Σύρος	Μείωση 11%-20%
62	Τρίκαλα	Μείωση 1%-10%
63	Φάρσαλα	Μείωση 21%-30%
64	Φλώρινα	Μείωση 21%-30%
65	Χαλκίδα	Μείωση 1%-10%
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΧΕΙΜΕΡΙΝΩΝ ΕΚΠΤΩΣΕΩΝ 2018/2017		-8,8%