

Αθήνα, Τετάρτη 16 Μαΐου 2018

«Υποτονική η κίνηση της αγοράς στις ενδιάμεσες εαρινές εκπτώσεις 2018»

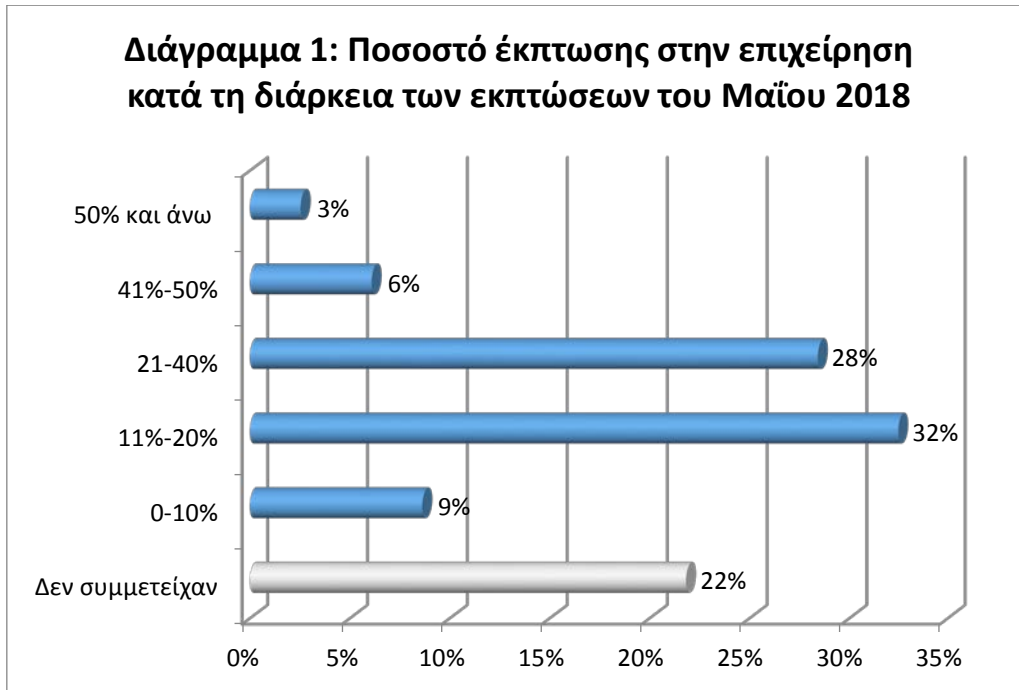
Το INEMY-ΕΣΕΕ πραγματοποίησε την περιοδική έρευνα για την κίνηση της αγοράς κατά την εαρινή εκπωτική περίοδο του 2018. Η έρευνα ήταν τηλεφωνική με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου σε δείγμα 224 επιχειρήσεων, εφαρμόζοντας στρωματοποιημένη δειγματοληψία σε δύο στάδια, σε εμπορικές αγορές αστικών κέντρων της χώρας. Τα αποτελέσματα της έρευνας συνοψίζονται στα εξής οκτώ σημεία:

1. Η πλειονότητα των επιχειρήσεων (80%) συμμετείχε στις ενδιάμεσες εαρινές εκπτώσεις.
2. Ως προς το ύψος του ποσοστού έκπτωσης 6 στις 10 επιχειρήσεις πραγματοποίησε εκπτώσεις μεταξύ 11% και 40%, το 32% μεταξύ 11 – 20% και το 28% μεταξύ 21 – 40%.
3. Μία στις δύο επιχειρήσεις (53%) πραγματοποίησαν εκπτώσεις στο σύνολο των εμπορευμάτων και το 14% στο μεγαλύτερο μέρος των νέων παραλαβών. Διαφοροποίηση καταγράφεται στις άλλες κατηγορίες όπου το 17% έκανε εκπτώσεις σε συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων και το 13% σε εμπορεύματα stock.
4. Περισσότερες από μία στις δύο επιχειρήσεις (56%) σημείωσαν χαμηλότερες πωλήσεις σε σύγκριση με πέρυσι. Ωστόσο, το ποσοστό αυτό είναι χαμηλότερο από το αντίστοιχο περυσινό που είχε φτάσει στο 70%. Αναφορικά με την εικόνα των πωλήσεων με βάση το μέγεθος της επιχείρησης, φαίνεται ότι οι πιο μικρές επιχειρήσεις είχαν δυσμενέστερη εικόνα. Ενδεικτικά, το 70% των επιχειρήσεων με κύκλο εργασιών μικρότερο των 30.000 ευρώ σημείωσε πτώση πωλήσεων.
5. Η πλειονότητα των επιχειρήσεων (53%) θεωρεί ότι οι ενδιάμεσες εαρινές εκπτώσεις δεν επηρεάζουν τον συνολικό τζίρο της ανοιξιάτικης – καλοκαιρινής περιόδου, ενώ ποσοστό 29% κρίνει ότι το συγκεκριμένο μέτρο έχει αρνητικό αντίκτυπο και 15% θετικό.

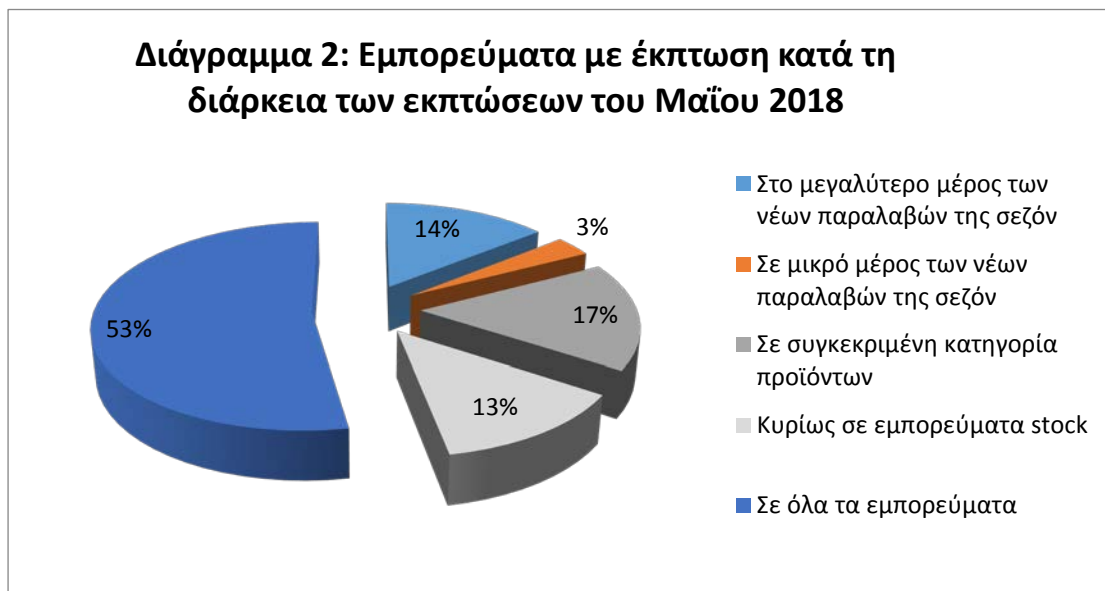
6. Παρά το γεγονός την υψηλής συμμετοχής των επιχειρήσεων στις ενδιάμεσες εαρινές εκπτώσεις, οι επιχειρηματίες θεωρούν ότι ο εν λόγω θεσμός δεν είναι θετικός στην επιχειρηματική δράση.
7. Όσον αφορά τη λειτουργία των καταστημάτων την πρώτη Κυριακή της εαρινής εκπτώτικης περιόδου επιβεβαιώνεται η κυρίαρχη τάση που καταγράφεται σε όλες τις έρευνες του INEMY για τη λειτουργία των επιχειρήσεων τις Κυριακές. Συγκεκριμένα, η πλειονότητα αναφέρει ότι η λειτουργία της Κυριακής δεν επηρεάζει τον συνολικό τζίρο των ενδιάμεσων εαρινών εκπτώσεων (46%) και το 37% δηλώνει ότι έχει αρνητικό αντίκτυπο. Επίσης, η ανάγκη απασχόλησης προσωπικού την Κυριακή καλύπτεται, είτε προσωπικά από τον επιχειρηματία, είτε με επέκταση του ωραρίου των ήδη υπαρχόντων υπαλλήλων χωρίς, δηλαδή, να πραγματοποιηθούν επιπλέον προσλήψεις. Τέλος, τρεις στις τέσσερις επιχειρήσεις φαίνεται να καταγράφουν αύξηση του λειτουργικού κόστους από τη λειτουργία των καταστημάτων τις Κυριακές.
8. Σε συνέχεια των προηγούμενων τακτικών ερευνών του Ινστιτούτου που πραγματοποιήθηκαν στις συμβεβλημένες εμπορικές επιχειρήσεις του Open Mall του Πειραιά, της Θεσσαλονίκης, της Πάτρας και της Αλεξανδρούπολης διαπιστώθηκε ότι το ποσοστό των εκπτώσεων στα καταστήματα των ΑΚΕ δεν διαφοροποιείται σημαντικά από το γενικό πληθυσμό. Η πλειονότητα των επιχειρήσεων πραγματοποίησε εκπτώσεις της τάξης μεταξύ 11% και 40%, ενώ το ποσοστό συμμετοχής διαμορφώνεται στο 80%.

Διαγράμματα της έρευνας

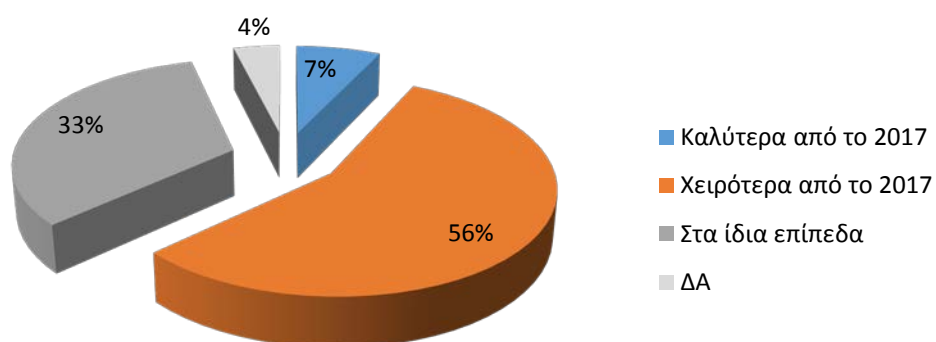
Διάγραμμα 1: Ποσοστό έκπτωσης στην επιχείρηση κατά τη διάρκεια των εκπτώσεων του Μαΐου 2018



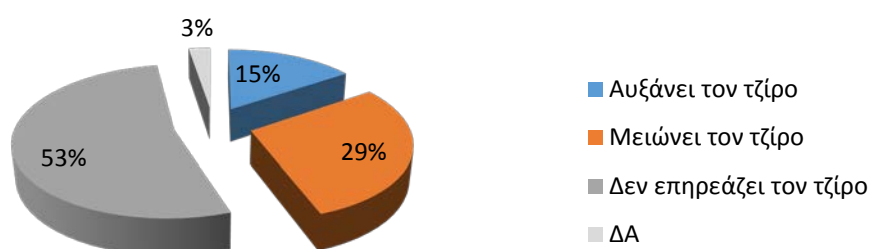
Διάγραμμα 2: Εμπορεύματα με έκπτωση κατά τη διάρκεια των εκπτώσεων του Μαΐου 2018



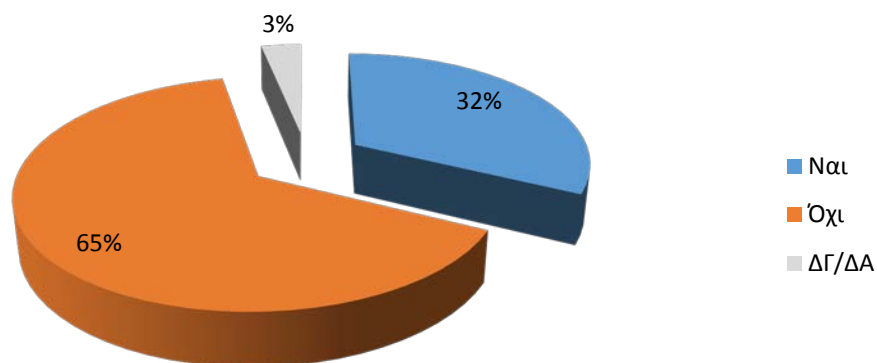
Διάγραμμα 3: Πωλήσεις την εκπτωτική περίοδο του Μαΐου 2018 σε σύγκριση με το Μαΐο 2017



Διάγραμμα 4: Πως επηρεάζει το εκπτωτικό δεκαήμερο του Μαΐου τον συνολικό τζίρο το διάστημα της ανοιξιάτικης-καλοκαιρινής εμπορικής περιόδου



Διάγραμμα 5: Εάν είναι σύμφωνοι με την εφαρμογή του μέτρου, των ενδιάμεσων εκπτώσεων



Οι Εμπορικοί Σύλλογοι για την κίνηση της αγοράς κατά την ενδιάμεση εαρινή εκπτωτική περίοδο Μαΐου 2018

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται οι εκτιμήσεις των Εμπορικών Συλλόγων σε 67 περιοχές της χώρας¹, σχετικά με την κίνηση των πωλήσεων, κατά τη διάρκεια της ενδιάμεσης εαρινής εκπτωτικής περιόδου του Μαΐου 2018, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2017.

Από τις εκτιμήσεις των Εκπροσώπων των Εμπορικών Συλλόγων ενός μεγάλου μέρους των εμπορικών αγορών της χώρας, φαίνεται ότι η αγορά κινήθηκε κυρίως πτωτικά. Συγκεκριμένα, η εμπορική κίνηση βαίνει μειούμενη σε σύγκριση με πέρυσι, στις περισσότερες περιοχές (42/67), σε ένα σημαντικό μέρος (20/67 αγορές) οι πωλήσεις κινήθηκαν στα ίδια επίπεδα με τα περυσινά, ενώ σε δυο περιοχές της Αττικής, Γαλάτσι και Μοσχάτο και στον Πόρο, στη Σαντορίνη και στις Σέρρες σημειώθηκε αύξηση της κίνησης σε σύγκριση με την περυσινή αντίστοιχη περίοδο.

¹

Περιοχές που δεν συμμετείχαν στις ενδιάμεσες εκπτώσεις Μαΐου: Ηρακλείου /Ιεράπετρα /Ρέθυμνο/ Χανιά/ Αγ. Νικόλαος (Λασιθίου) / Σέρφους/ Σίφνος/ Σπέτσες

Εκτίμηση της κίνησης των πωλήσεων κατά την περίοδο των ενδιάμεσων εαρινών εκπτώσεων στα καταστήματα 67 περιοχών της χώρας Μάιος (2018)		
A/A	Περιοχές	ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟ ΠΟΣΟΣΤΟ (%) μείωσης/αύξησης
1	Αθήνα	ΚΕΝΤΡΟ: ΜΕΙΩΣΗ (-)1%-10% ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ: ΜΕΙΩΣΗ(-)11%-20%
2	Θεσσαλονίκη	ΜΕΙΩΣΗ (-)11%-20%
3	Πειραιάς	ΜΕΙΩΣΗ (-)1%-10%
4	Πάτρα	ΣΤΑ ΙΔΙΑ ΕΠΙΠΕΔΑ
5	Μαρούσι	ΣΤΑ ΙΔΙΑ ΕΠΙΠΕΔΑ
6	Κηφισιά	ΜΕΙΩΣΗ (-)11%-20%
7	Χαλάνδρι	ΜΕΙΩΣΗ (-)1%-10%
8	Περιστερί	ΜΕΙΩΣΗ (-)1%-10%
9	Καλλιθέα	ΜΕΙΩΣΗ (-)1%-10%
10	Γαλάτσι-Λαμπρινή	ΑΥΞΗΣΗ +1%-10%
11	Μοσχάτο	ΑΥΞΗΣΗ +1%-10%
12	Ν. Ιωνία	ΣΤΑ ΙΔΙΑ ΕΠΙΠΕΔΑ
13	Ν. Σμύρνη	ΜΕΙΩΣΗ (-)1%-10%
14	Νίκαια	ΜΕΙΩΣΗ (-)11%-20%
15	Π. Φάληρο	ΜΕΙΩΣΗ (-)1%-10%
16	Δραπετσώνα-Κερατσίνι	ΣΤΑ ΙΔΙΑ ΕΠΙΠΕΔΑ
17	Ίλιον	ΜΕΙΩΣΗ (-)1%-10%
18	Αλεξανδρούπολη	ΜΕΙΩΣΗ (-)1%-10%
19	Αλεξάνδρεια	ΜΕΙΩΣΗ (-)1%-10%
20	Άρτα	ΜΕΙΩΣΗ (-)1%-10%
21	Βέροια	ΜΕΙΩΣΗ (-)1%-10%
22	Βόλος	ΣΤΑ ΙΔΙΑ ΕΠΙΠΕΔΑ
23	Γιαννιτσά	ΣΤΑ ΙΔΙΑ ΕΠΙΠΕΔΑ
24	Γρεβενά	ΜΕΙΩΣΗ (-)11%-20%
25	Δράμας	ΜΕΙΩΣΗ (-)1%-10%
26	Έδεσσα	ΜΕΙΩΣΗ (-)11%-20%
27	Ελασσόνα	ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΑΠΟ - 41%
28	Ζάκυνθος	ΜΕΙΩΣΗ (-)11%-20%
29	Ηγουμενίτσα	ΜΕΙΩΣΗ (-)1%-10%
30	Θήβα	ΜΕΙΩΣΗ (-)21%-30%
31	Ιωάννινα	ΜΕΙΩΣΗ (-)11%-20%
32	Καβάλα	ΣΤΑ ΙΔΙΑ ΕΠΙΠΕΔΑ
33	Καλαμάτα	ΜΕΙΩΣΗ (-)1%-10%
34	Καστοριά	ΜΕΙΩΣΗ (-)11%-20%
35	Καρδίτσα	ΣΤΑ ΙΔΙΑ ΕΠΙΠΕΔΑ
36	Κατερίνη	ΜΕΙΩΣΗ (-)21%-30%
37	Κέρκυρα	ΜΕΙΩΣΗ (-)1%-10%
38	Κόρινθος	ΜΕΙΩΣΗ (-)11%-20%

39	Κιάτο	ΣΤΑ ΙΔΙΑ ΕΠΙΠΕΔΑ
40	Κιλκίς	ΣΤΑ ΙΔΙΑ ΕΠΙΠΕΔΑ
41	Κοζάνη	ΣΤΑ ΙΔΙΑ ΕΠΙΠΕΔΑ
42	Κομοτηνής	ΜΕΙΩΣΗ (-)1%-10%
43	Κυπαρισσία	ΣΤΑ ΙΔΙΑ ΕΠΙΠΕΔΑ
44	Λαμία	ΜΕΙΩΣΗ (-)21%-30%
45	Λάρισα	ΜΕΙΩΣΗ (-)1%-10%
46	Λευκάδας	ΣΤΑ ΙΔΙΑ ΕΠΙΠΕΔΑ
47	Λήμνος	ΜΕΙΩΣΗ (-)11%-20%
48	Λιβαδειά	ΜΕΙΩΣΗ (-)11%-20%
49	Μυτιλήνης	ΜΕΙΩΣΗ (-)1%-10%
50	Νάξος	ΣΤΑ ΙΔΙΑ ΕΠΙΠΕΔΑ
51	Νάουσα	ΜΕΙΩΣΗ (-)11%-20%
52	Ναύπλιο	ΣΤΑ ΙΔΙΑ ΕΠΙΠΕΔΑ
53	Ξάνθη	ΣΤΑ ΙΔΙΑ ΕΠΙΠΕΔΑ
54	Πόρος	ΑΥΞΗΣΗ +1%-10%
55	Πρέβεζα	ΜΕΙΩΣΗ (-)11%-20%
56	Πύργος	ΣΤΑ ΙΔΙΑ ΕΠΙΠΕΔΑ
57	Ρόδου	ΜΕΙΩΣΗ (-)1%-10%
58	Σαντορίνη	ΑΥΞΗΣΗ +1%-10%
59	Σέρρες	ΑΥΞΗΣΗ +11%-20%
60	Σκύδρα	ΣΤΑ ΙΔΙΑ ΕΠΙΠΕΔΑ
61	Σπάρτη	ΜΕΙΩΣΗ (-)1%-10%
62	Στυλίδα	ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΑΠΟ - 41%
63	Σύρος	ΣΤΑ ΙΔΙΑ ΕΠΙΠΕΔΑ
64	Τρίκαλα	ΣΤΑ ΙΔΙΑ ΕΠΙΠΕΔΑ
65	Φάρσαλα	ΜΕΙΩΣΗ (-)11%-20%
66	Φλώρινα	ΜΕΙΩΣΗ (-)21%-30%
67	Χαλκίδα	ΜΕΙΩΣΗ (-)1%-10%
Μ.Ο. (%) 2018/2017		-7,3%