



Η Ελληνική Στατιστική Αρχή δημοσίευσε τα στοιχεία για το Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή του Ιανουαρίου 2016.

Δείκτης Τιμών Καταναλωτή - Ιανουάριος 2016 -

Ο Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ.), **μειώθηκε** κατά **0,7%** τον Ιανουάριο του 2016, σε σύγκριση με τον Ιανουάριο του 2015, ενώ σε σύγκριση με το Δεκέμβριο του 2015, παρουσίασε **πτώση** της τάξεως του **1,9%**. Ο μέσος δείκτης του δωδεκάμηνου Φεβρουαρίου 2015 - Ιανουαρίου 2016, σε σύγκριση με τον ίδιο δείκτη του δωδεκάμηνου Φεβρουαρίου 2014 - Ιανουαρίου 2015 παρουσίασε **μείωση 1,6%**.

Ο Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (Εν. Δ.Τ.Κ.), **κατέγραψε οριακή μείωση 0,1%** τον Ιανουάριο του 2016, σε σύγκριση με τον Ιανουάριο του 2015, ενώ σε σύγκριση με το Δεκέμβριο του 2015 κατέγραψε **πτώση 1,7%**. Ο μέσος εναρμονισμένος δείκτης του δωδεκάμηνου Φεβρουαρίου 2015 - Ιανουαρίου 2016 σε σύγκριση με τον ίδιο δείκτη του δωδεκάμηνου Φεβρουαρίου 2014 - Ιανουαρίου 2015 εμφάνισε **μείωση 0,9%**.

Παρατηρήσεις:

Η **μείωση** του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά **1,9%** τον Ιανουάριο του 2016 σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Δεκεμβρίου 2015, προήλθε **κυρίως** από τις ακόλουθες **μηνιαίες μεταβολές**:

Ιανουάριος 2016 / Δεκέμβριος 2015:

- Της ομάδας «**Ένδυση και υπόδηση**», η οποία κατέγραψε **πτώση** κατά **23,0%**, λόγω των γενικών χειμερινών εκπτώσεων.
- Της ομάδας «**Μεταφορές**», με **υποχώρηση** κατά **2,0%** κυρίως των τιμών στα μεταχειρισμένα αυτοκίνητα, στα καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη) και στη μεταφορά επιβατών με αεροπλάνα. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στα διόδια.

Ιανουάριος 2016 / 2015:

Η **μείωση** του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά **0,7%** το μήνα Ιανουάριο 2016 σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Ιανουαρίου 2015, προήλθε κυρίως από τις ακόλουθες **ετήσιες μεταβολές**:

- Της ομάδας «Ένδυση και Υπόδηση», με καταγεγραμμένη μείωση 9,5%, εξαιτίας της υποχώρησης των τιμών των ειδών ένδυσης και υπόδησης.
- Της ομάδας «Στέγαση», με πτώση 3,7%, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα ενοίκια κατοικιών, στις υπηρεσίες κοινοχρήστων, στο πετρέλαιο θέρμανσης, στο φυσικό αέριο και στον ηλεκτρισμό. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στα στερεά καύσιμα.
- Της ομάδας «Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια», με αύξηση κατά 2,7% λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία-κυλικεία.

Ακολουθεί αναλυτική παρουσίαση:

ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ		
2015	ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ	ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%) ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΕΤΟΥΣ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	104,32	-2,8%
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	103,65	-2,2%
ΜΑΡΤΙΟΣ	106,10	-2,1%
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	106,63	-2,1%
ΜΑΪΟΣ	105,73	-2,1%
ΙΟΥΝΙΟΣ	106,40	-2,2%
ΙΟΥΛΙΟΣ	105,00	-2,2%
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	104,54	-1,5%
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	106,42	-1,7%
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	106,31	-0,9%
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	105,51	-0,7%
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	105,61	-0,2%
2016	ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ	ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%) ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΕΤΟΥΣ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	103,56	-0,7%
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ		
ΜΑΡΤΙΟΣ		
ΑΠΡΙΛΙΟΣ		
ΜΑΪΟΣ		
ΙΟΥΝΙΟΣ		
ΙΟΥΛΙΟΣ		
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ		
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ		
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ		
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ		
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ		

Ετήσιες Μεταβολές (%) Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (έτος βάσης 2009=100,0)			
ΟΜΑΔΕΣ ΑΓΑΘΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ		ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%)
	2016	2015	
Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	105,20	103,51	1,6
Αλκοολούχα ποτά και καπνός	134,55	133,05	1,1
Ένδυση και Υπόδηση	81,68	90,26	-9,5
Στέγαση	116,48	120,95	-3,7
Διαρκή Αγαθά – Είδη Νοικοκυριού και υπηρεσίες	92,90	93,04	-0,2
Υγεία	97,78	96,44	1,4
Μεταφορές	111,97	113,02	-0,9
Επικοινωνίες	98,40	98,41	0,0
Αναψυχή – Πολιτιστικές δραστηριότητες	91,87	93,43	-1,7
Εκπαίδευση	89,27	90,41	-1,3
Ξενοδοχεία – Καφέ – Εστιατόρια	104,58	101,81	2,7
Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	95,76	98,83	-3,1
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	103,56	104,32	-0,7%

Μηνιαίες Μεταβολές (%) Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (έτος βάσης 2009=100,0)			
ΟΜΑΔΕΣ ΑΓΑΘΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%)
	2016	2015	
Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	105,20	104,90	0,3
Αλκοολούχα ποτά και καπνός	134,55	134,14	0,3
Ένδυση και Υπόδηση	81,68	106,03	-23,0
Στέγαση	116,48	118,02	-1,3
Διαρκή Αγαθά – Είδη Νοικοκυριού	92,90	94,62	-1,8
Υγεία	97,78	97,82	0,0
Μεταφορές	111,97	114,22	-2,0
Επικοινωνίες	98,40	98,41	0,0
Αναψυχή – Πολιτιστικές δραστηριότητες	91,87	92,13	-0,3
Εκπαίδευση	89,27	89,35	-0,1
Ξενοδοχεία – Καφέ – Εστιατόρια	104,58	104,51	0,1
Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	95,76	95,85	- 0,1
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	103,56	105,61	-1,9%