



Η Ελληνική Στατιστική Αρχή δημοσίευσε τα στοιχεία για το Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή του Φεβρουαρίου 2016.

Δείκτης Τιμών Καταναλωτή - Φεβρουάριος 2016 -

Ο Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ.), **μειώθηκε** κατά **0,5%** το Φεβρουάριο του 2016, σε σύγκριση με το Φεβρουάριο του 2015, ενώ σε σύγκριση με τον Ιανουάριο του 2016, παρουσίασε **πτώση** της τάξεως του **0,4%**. Ο μέσος δείκτης του δωδεκάμηνου Μαρτίου 2015 - Φεβρουαρίου 2016, σε σύγκριση με τον ίδιο δείκτη του δωδεκάμηνου Μαρτίου 2014 - Φεβρουαρίου 2015 παρουσίασε **μείωση 1,4%**.

Ο Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (Εν. Δ.Τ.Κ.), **κατέγραψε οριακή αύξηση 0,1%** το Φεβρουάριο του 2016, σε σύγκριση με τον Φεβρουάριο του 2015, ενώ σε σύγκριση με τον Ιανουάριο του 2016 παρέμεινε αμετάβλητος. Ο μέσος εναρμονισμένος δείκτης του δωδεκάμηνου Μαρτίου 2015 - Φεβρουαρίου 2016 σε σύγκριση με τον ίδιο δείκτη του δωδεκάμηνου Μαρτίου 2014 - Φεβρουαρίου 2015 εμφάνισε **μείωση 0,7%**.

Παρατηρήσεις:

Η **μείωση** του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά **0,4%** το Φεβρουάριο του 2016 σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Ιανουαρίου 2016, προήλθε **κυρίως** από τις ακόλουθες **μηνιαίες μεταβολές:**

Φεβρουάριος 2016/Ιανουάριος 2016:

- Της ομάδας «**Ενδυση και υπόδηση**», η οποία κατέγραψε **πτώση** κατά **5,0%**, λόγω των γενικών χειμερινών εκπτώσεων.
- Της ομάδας «**Μεταφορές**», με **υποχώρηση** κατά **1,0%** κυρίως των τιμών στα καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη) και στα εισιτήρια συνδυασμένης μεταφοράς επιβατών. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στα εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο.
- Της ομάδας «**Υγεία**» με καταγεγραμμένη **αύξηση 1,8%**, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα φαρμακευτικά προϊόντα.

Φεβρουάριος 2016 /2015:

Η **μείωση** του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά **0,5%** το μήνα Φεβρουάριο 2016 σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Φεβρουαρίου 2015, προήλθε κυρίως από τις ακόλουθες **ετήσιες μεταβολές**:

- Της ομάδας «**Στέγαση**», με **πτώση 4,7%**, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα ενοίκια κατοικιών, στο πετρέλαιο θέρμανσης, στο φυσικό αέριο και στον ηλεκτρισμό. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στα στερεά καύσιμα.
- Της ομάδας «**Μεταφορές**», με **υποχώρηση κατά 4,0%** κυρίως των τιμών στις αγορές αυτοκινήτων, στα καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη) συντήρηση και στην επισκευή εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς και στις συνδυασμένες μεταφορές επιβατών. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στα εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο, στις οδικές μεταφορές επιβατών και στις εγκαταστάσεις διοδίων και παρκόμετρων.
- Της ομάδας «**Άλλα αγαθά και Υπηρεσίες**», με **μείωση 3,0%** λόγω υποχώρησης κυρίως των τιμών στα κουρέια, στα κομμωτήρια-είδη ατομικής φροντίδας και στην ασφάλιση οχημάτων. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στα προσωπικά είδη.
- Της ομάδας «**Ένδυση και Υπόδηση**», με καταγεγραμμένη **αύξηση 3,9%**, των τιμών των ειδών ένδυσης και υπόδησης.
- Της ομάδας «**Υγεία**» με **άνοδο 3,7%**, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα φαρμακευτικά προϊόντα και στις κλινικές. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στις ιατρικές, οδοντιατρικές και παραϊατρικές υπηρεσίες.

Ακολουθεί αναλυτική παρουσίαση:

ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ		
2015	ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ	ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%) ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΕΤΟΥΣ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	104,32	-2,8%
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	103,65	-2,2%
ΜΑΡΤΙΟΣ	106,10	-2,1%
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	106,63	-2,1%
ΜΑΪΟΣ	105,73	-2,1%
ΙΟΥΝΙΟΣ	106,40	-2,2%
ΙΟΥΛΙΟΣ	105,00	-2,2%
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	104,54	-1,5%
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	106,42	-1,7%
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	106,31	-0,9%
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	105,51	-0,7%
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	105,61	-0,2%
2016	ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ	ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%) ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΕΤΟΥΣ

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	103,56	-0,7%
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	103,12	-0,5%
ΜΑΡΤΙΟΣ		
ΑΠΡΙΛΙΟΣ		
ΜΑΪΟΣ		
ΙΟΥΝΙΟΣ		
ΙΟΥΛΙΟΣ		
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ		
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ		
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ		
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ		
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ		

Ετήσιες Μεταβολές (%) Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (έτος βάσης 2009=100,0)			
ΟΜΑΔΕΣ ΑΓΑΘΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ		ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%)
	2016	2015	
Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	104,83	104,34	0,5
Αλκοολούχα ποτά και καπνός	134,86	132,74	1,6
Ένδυση και Υπόδηση	77,61	74,72	3,9
Στέγαση	116,18	121,95	-4,7
Διαρκή Αγαθά - Είδη Νοικοκυριού και υπηρεσίες	92,29	90,36	2,1
Υγεία	99,50	95,96	3,7
Μεταφορές	110,80	115,45	-4,0
Επικοινωνίες	98,39	98,40	0,0
Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	91,64	93,21	-1,7
Εκπαίδευση	89,27	90,41	-1,3
Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	104,67	101,99	2,6
Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	95,28	98,28	-3,0
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	103,12	103,65	-0,5%

Μηνιαίες Μεταβολές (%) Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (έτος βάσης 2009=100,0)			
ΟΜΑΔΕΣ ΑΓΑΘΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%)
	2016	2016	
Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	104,83	105,20	-0,4
Αλκοολούχα ποτά και καπνός	134,86	134,55	0,2
Ένδυση και Υπόδηση	77,61	81,68	-5,0
Στέγαση	116,18	116,48	-0,3

Διαρκή Αγαθά - Είδη Νοικοκυριού	92,29	92,90	-0,7
Υγεία	99,50	97,78	1,8
Μεταφορές	110,80	111,97	-1,0
Επικοινωνίες	98,39	98,40	0,0
Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	91,64	91,87	-0,2
Εκπαίδευση	89,27	89,27	0,0
Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	104,67	104,58	0,1
Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	95,28	95,76	- 0,5
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	103,12	103,56	-0,4%