



## Η Ελληνική Στατιστική Αρχή δημοσίευσε τα στοιχεία για το Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή του Φεβρουαρίου 2017.

### Δείκτης Τιμών Καταναλωτή - Φεβρουάριος 2017 -

Ο Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ.), σημείωσε **αύξηση κατά 1,3%** το Φεβρουάριο του 2017, σε σύγκριση με το Φεβρουάριο του 2016, ενώ σε σύγκριση με τον Ιανουάριο του τρέχοντος έτους, παρουσίασε **μείωση** της τάξεως του **0,3%**. Ο μέσος δείκτης του δωδεκάμηνου Μαρτίου 2016 - Φεβρουαρίου 2017, σε σύγκριση με τον ίδιο δείκτη του δωδεκάμηνου Μαρτίου 2015 - Φεβρουαρίου 2016 παρουσίασε **μείωση 0,5%**.

Ο Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (Εν. Δ.Τ.Κ.), **κατέγραψε άνοδο 1,4%** το Φεβρουάριο του 2017, σε σύγκριση με το Φεβρουάριο του 2016, ενώ σε σύγκριση με τον Ιανουάριο του τρέχοντος έτους παρουσίασε **μείωση 0,1%**. Ο μέσος εναρμονισμένος δείκτης του δωδεκάμηνου Μαρτίου 2016 - Φεβρουαρίου 2017 σε σύγκριση με τον ίδιο δείκτη του δωδεκάμηνου Μαρτίου 2015 - Φεβρουαρίου 2016 παρουσίασε **αύξηση 0,3%**.

### Παρατηρήσεις:

- Η **μείωση** του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά **0,3%** το Φεβρουάριο του 2017 σε σύγκριση με τον Ιανουάριο του ίδιου έτους, προήλθε **κυρίως** από τις ακόλουθες **μηνιαίες μεταβολές:**

#### Φεβρουάριος 2017/ Ιανουάριος 2017:

- Της ομάδας «**Ενδυση & Υπόδηση**», η οποία κατέγραψε **μείωση** κατά **8,5%**, λόγω των γενικών χειμερινών εκπτώσεων.
  - Της ομάδας «**Μεταφορές**», η οποία σημείωσε **αύξηση** κατά **1,3%**, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο.
- Η **αύξηση** κατά **1,3%** του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή το Φεβρουάριο του 2017 σε σύγκριση με το Φεβρουάριο του 2016, προήλθε **κυρίως** από τις ακόλουθες **ετήσιες μεταβολές:**

#### Φεβρουάριος 2017/2016:

- Της ομάδας «**Μεταφορές**», η οποία κατέγραψε **αύξηση** κατά **7,1%**, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα καύσιμα και λιπαντικά, εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στην αγορά αυτοκινήτων.

- Της ομάδας «Στέγαση», η οποία κατέγραψε **αύξηση** κατά **4,1%**, εξαιτίας αύξησης κυρίως των τιμών στο πετρέλαιο θέρμανσης, φυσικό αέριο. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στον ηλεκτρισμό.
- Της ομάδας «Ένδυση - Υπόδηση», με **μείωση 6,7%** , λόγω πτώσης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.
- Της ομάδας «Υγεία», με **πτώση 2,7%**, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα φαρμακευτικά προϊόντα, παραϊατρικές υπηρεσίες.

**Ακολουθεί αναλυτική παρουσίαση:**

<b>ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ</b>		
<b>2016</b>	<b>ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ</b>	<b>ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%) ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΕΤΟΥΣ</b>
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	103,56	-0,7%
<b>ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ</b>	<b>103,12</b>	<b>-0,5%</b>
ΜΑΡΤΙΟΣ	104,51	-1,5%
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	105,28	-1,3%
ΜΑΪΟΣ	104,81	-0,9%
ΙΟΥΝΙΟΣ	105,65	-0,7%
ΙΟΥΛΙΟΣ	103,91	-1,0%
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	103,55	-0,9%
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	105,39	-1,0%
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	105,80	-0,5%
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	104,57	-0,9%
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	105,64	0,0%
<b>2017</b>	<b>ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ</b>	<b>ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%) ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΕΤΟΥΣ</b>
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	104,76	1,2%
<b>ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ</b>	<b>104,46</b>	<b>1,3%</b>
ΜΑΡΤΙΟΣ		
ΑΠΡΙΛΙΟΣ		
ΜΑΪΟΣ		
ΙΟΥΝΙΟΣ		
ΙΟΥΛΙΟΣ		
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ		
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ		
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ		
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ		
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ		

<b>Ετήσιες Μεταβολές (%) Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (έτος βάσης 2009=100,0)</b>			
<b>ΟΜΑΔΕΣ ΑΓΑΘΩΝ &amp; ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ</b>	<b>ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ</b>		<b>ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%)</b>
	<b>2017</b>	<b>2016</b>	
Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	106,28	104,83	1,4
Αλκοολούχα ποτά και καπνός	138,15	134,86	2,4
Ένδυση και Υπόδηση	72,40	77,61	-6,7
Στέγαση	120,96	116,18	4,1
Διαρκή Αγαθά - Είδη Νοικοκυριού και υπηρεσίες	90,25	92,29	-2,2
Υγεία	96,84	99,50	-2,7
Μεταφορές	118,62	110,80	7,1
Επικοινωνίες	100,49	98,39	2,1
Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	90,45	91,64	-1,3
Εκπαίδευση	89,03	89,27	-0,3
Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	106,35	104,67	1,6
Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	94,10	95,28	-1,2
<b>Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή</b>	<b>104,46</b>	<b>103,12</b>	<b>1,3%</b>

<b>Μηνιαίες Μεταβολές (%) Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (έτος βάσης 2009=100,0)</b>			
<b>ΟΜΑΔΕΣ ΑΓΑΘΩΝ &amp; ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ</b>	<b>ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ</b>	<b>ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ</b>	<b>ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%)</b>
	<b>2017</b>	<b>2017</b>	
Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	106,28	106,34	-0,1
Αλκοολούχα ποτά και καπνός	138,15	137,87	0,2
Ένδυση και Υπόδηση	72,40	79,11	-8,5
Στέγαση	120,96	120,70	0,2
Διαρκή Αγαθά - Είδη Νοικοκυριού	90,25	90,71	-0,5
Υγεία	96,84	97,67	-0,9
Μεταφορές	118,62	117,10	1,3
Επικοινωνίες	100,49	100,48	0,0
Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	90,45	90,60	-0,2
Εκπαίδευση	89,03	89,03	0,0
Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	106,35	106,06	0,3
Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	94,10	94,35	-0,3
<b>Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή</b>	<b>104,46</b>	<b>104,76</b>	<b>-0,3%</b>