



**Η Ελληνική Στατιστική Αρχή δημοσίευσε τα στοιχεία για το Γενικό  
Δείκτη Τιμών Καταναλωτή του Μαρτίου 2016.**

**Δείκτης Τιμών Καταναλωτή - Μάρτιος 2016 -**

Ο Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ.), **μειώθηκε** κατά **1,5%** το Μάρτιο του 2016, σε σύγκριση με το Μάρτιο του 2015, ενώ σε σύγκριση με το Φεβρουάριο του 2016, παρουσίασε **άνοδο** της τάξεως του **1,3%**. Ο μέσος δείκτης του δωδεκάμηνου Απριλίου 2015 - Μαρτίου 2016, σε σύγκριση με τον ίδιο δείκτη του δωδεκάμηνου Απριλίου 2014 - Μαρτίου 2015 παρουσίασε **μείωση 1,4%**.

Ο Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (Εν. Δ.Τ.Κ.), **κατέγραψε πτώση 0,7%** το Μάρτιο του 2016, σε σύγκριση με το Μάρτιο του 2015, ενώ σε σύγκριση με το Φεβρουάριο του 2016 εμφάνισε **αύξηση 1,1%**. Ο μέσος εναρμονισμένος δείκτης του δωδεκάμηνου Απριλίου 2015 - Μαρτίου 2016 σε σύγκριση με τον ίδιο δείκτη του δωδεκάμηνου Απριλίου 2014 - Μαρτίου 2015 εμφάνισε **μείωση 0,6%**.

**Παρατηρήσεις:**

Η **αύξηση** του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά **1,3%** το Μάρτιο του 2016 σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Φεβρουαρίου του ίδιου έτους, προήλθε **κυρίως** από τις ακόλουθες **μηνιαίες μεταβολές:**

**Μάρτιος 2016 /Φεβρουάριος 2016:**

- Της ομάδας «**Ένδυση και υπόδηση**», η οποία κατέγραψε **άνοδο** κατά **22,6%**, λόγω επαναφοράς μέρους των τιμών των ειδών ένδυσης και υπόδησης στα επίπεδα πριν από τις γενικές χειμερινές εκπτώσεις.
- Της ομάδας «**Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες**», με **αύξηση 2,3%**, λόγω επαναφοράς των τιμών στα επίπεδα πριν από τις γενικές χειμερινές εκπτώσεις.

Η **μείωση** του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά **1,5%** το μήνα Μάρτιο 2016 σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Μαρτίου 2015, προήλθε κυρίως από τις ακόλουθες **ετήσιες μεταβολές:**

**Μάρτιος 2016 /2015:**

- Της ομάδας «**Ένδυση και υπόδηση**», με **πτώση 5,2%**, λόγω **μείωσης** των τιμών των ειδών ένδυσης και υπόδησης.

- Της ομάδας «Στέγαση», με υποχώρηση κατά 4,9% λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα ενοίκια κατοικιών, στο πετρέλαιο θέρμανσης, στο φυσικό αέριο και στον ηλεκτρισμό. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση των τιμών στα στερεά καύσιμα.
- Της ομάδας «Μεταφορές», με μείωση 4,9% λόγω πτώσης κυρίως στις τιμές αγοράς αυτοκινήτων, στα καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη), στο πετρέλαιο κίνησης, στα άλλα καύσιμα, στη συντήρηση και επισκευή εξοπλισμού προσωπικής μεταφοράς και στις συνδυασμένες μεταφορές επιβατών. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση κυρίως των τιμών στα εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο, οδικές μεταφορές επιβατών και στις εγκαταστάσεις διοδίων και παρκόμετρων.
- Της ομάδας «Υγεία» με άνοδο 3,6%, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα φαρμακευτικά προϊόντα και στις κλινικές. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στις ιατρικές, οδοντιατρικές και παραϊατρικές υπηρεσίες.

#### Ακολουθεί αναλυτική παρουσίαση:

ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ		
2015	ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ	ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%) ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΕΤΟΥΣ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	104,32	-2,8%
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	103,65	-2,2%
<b>ΜΑΡΤΙΟΣ</b>	<b>106,10</b>	<b>-2,1%</b>
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	106,63	-2,1%
ΜΑΪΟΣ	105,73	-2,1%
ΙΟΥΝΙΟΣ	106,40	-2,2%
ΙΟΥΛΙΟΣ	105,00	-2,2%
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	104,54	-1,5%
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	106,42	-1,7%
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	106,31	-0,9%
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	105,51	-0,7%
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	105,61	-0,2%
2016	ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ	ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%) ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΕΤΟΥΣ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	103,56	-0,7%
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	103,12	-0,5%
<b>ΜΑΡΤΙΟΣ</b>	<b>104,51</b>	<b>-1,5%</b>
ΑΠΡΙΛΙΟΣ		
ΜΑΪΟΣ		
ΙΟΥΝΙΟΣ		
ΙΟΥΛΙΟΣ		
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ		
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ		
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ		
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ		
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ		

<b>Ετήσιες Μεταβολές (%) Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (έτος βάσης 2009=100,0)</b>			
<b>ΟΜΑΔΕΣ ΑΓΑΘΩΝ &amp; ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ</b>	<b>ΜΑΡΤΙΟΣ</b>		<b>ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%)</b>
	<b>2016</b>	<b>2015</b>	
Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	104,43	104,82	-0,4
Αλκοολούχα ποτά και καπνός	134,41	132,93	1,1
Ένδυση και Υπόδηση	95,15	100,42	-5,2
Στέγαση	116,59	122,62	-4,9
Διαρκή Αγαθά - Είδη Νοικοκυριού και υπηρεσίες	94,43	95,60	-1,2
Υγεία	99,43	96,00	3,6
Μεταφορές	111,99	117,77	-4,9
Επικοινωνίες	98,39	98,42	0,0
Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	91,52	93,35	-2,0
Εκπαίδευση	89,27	90,41	-1,3
Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	104,69	102,02	2,6
Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	96,01	98,58	-2,6
<b>Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή</b>	<b>104,51</b>	<b>106,10</b>	<b>-1,5%</b>

<b>Μηνιαίες Μεταβολές (%) Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (έτος βάσης 2009=100,0)</b>			
<b>ΟΜΑΔΕΣ ΑΓΑΘΩΝ &amp; ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ</b>	<b>ΜΑΡΤΙΟΣ</b>	<b>ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ</b>	<b>ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%)</b>
	<b>2016</b>	<b>2016</b>	
Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	104,43	104,83	-0,4
Αλκοολούχα ποτά και καπνός	134,41	134,86	-0,3
Ένδυση και Υπόδηση	95,15	77,61	22,6
Στέγαση	116,59	116,18	0,4
Διαρκή Αγαθά - Είδη Νοικοκυριού	94,43	92,29	2,3
Υγεία	99,43	99,50	-0,1
Μεταφορές	111,99	110,80	1,1
Επικοινωνίες	98,39	98,39	0,0
Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	91,52	91,64	-0,1
Εκπαίδευση	89,27	89,27	0,0
Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	104,69	104,67	0,0
Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	96,01	95,28	0,8
<b>Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή</b>	<b>104,51</b>	<b>103,12</b>	<b>1,3%</b>