



## Η Ελληνική Στατιστική Αρχή δημοσίευσε τα στοιχεία για το Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή του Μαρτίου 2017.

### Δείκτης Τιμών Καταναλωτή - Μάρτιος 2017 -

Ο Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ.), σημείωσε **αύξηση κατά 1,7%** το Μάρτιο του 2017, σε σύγκριση με το Μάρτιο του 2016, ενώ σε σύγκριση με το Φεβρουάριο του τρέχοντος έτους, παρουσίασε **άνοδο** της τάξεως του **1,8%**. Ο μέσος δείκτης του δωδεκάμηνου Απριλίου 2016 – Μαρτίου 2017, σε σύγκριση με τον ίδιο δείκτη του δωδεκάμηνου Απριλίου 2015 – Μαρτίου 2016 παρουσίασε **μείωση 0,3%**.

Ο Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (Εν. Δ.Τ.Κ.), **κατέγραψε άνοδο 1,7%** το Μάρτιο του 2017, σε σύγκριση με το Μάρτιο του 2016, ενώ σε σύγκριση με το Φεβρουάριο του τρέχοντος έτους παρουσίασε **αύξηση 1,4%**. Ο μέσος εναρμονισμένος δείκτης του δωδεκάμηνου Απριλίου 2016 – Μαρτίου 2017 σε σύγκριση με τον ίδιο δείκτη του δωδεκάμηνου Απριλίου 2015 – Μαρτίου 2016 παρουσίασε **αύξηση 0,5%**.

### Παρατηρήσεις:

- Η **αύξηση** του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά **1,8%** το Μάρτιο του 2017 σε σύγκριση με το Φεβρουάριο του ίδιου έτους, προήλθε **κυρίως** από τις ακόλουθες **μηνιαίες μεταβολές:**

#### Μάρτιος 2017/ Φεβρουάριος 2017:

- Της ομάδας «**Ένδυση & Υπόδηση**», η οποία κατέγραψε **αύξηση** κατά **31,5%**, λόγω επαναφοράς μέρους των τιμών των ειδών ένδυσης και υπόδησης στα επίπεδα πριν από τις γενικές χειμερινές εκπτώσεις.
- Της ομάδας «**Μεταφορές**», η οποία σημείωσε **άνοδο** κατά **2,5%**, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο. Μέρος της αύξησης αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών στα καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη).

- Η **αύξηση** κατά **1,7%** του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή το Μάρτιο του 2017 σε σύγκριση με το Μάρτιο του 2016, προήλθε **κυρίως** από τις ακόλουθες **ετήσιες μεταβολές:**

#### Μάρτιος 2017/2016:

- Της ομάδας «**Μεταφορές**», η οποία κατέγραψε **αύξηση** κατά **8,6%**, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα καύσιμα και λιπαντικά, εισιτήρια μεταφοράς

επιβατών με αεροπλάνο. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση των τιμών στην αγορά αυτοκινήτων.

- Της ομάδας «**Στέγαση**», η οποία κατέγραψε **αύξηση** κατά **3,6%**, εξαιτίας αύξησης κυρίως των τιμών στο πετρέλαιο θέρμανσης, φυσικό αέριο. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών σε: ενοίκια κατοικιών, ηλεκτρισμό.
- Της ομάδας «**Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες**», λόγω **μείωσης** κατά **3,3%** κυρίως των τιμών σε: υφαντουργικά προϊόντα οικιακής χρήσης, μεγάλες οικιακές συσκευές (ηλεκτρικές ή μη), είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού.
- Της ομάδας «**Υγεία**», με **πτώση** **2,7%**, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα φαρμακευτικά προϊόντα, παραϊατρικές υπηρεσίες.

#### Ακολουθεί αναλυτική παρουσίαση:

ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ		
2016	ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ	ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%) ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΕΤΟΥΣ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	103,56	-0,7%
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	103,12	-0,5%
<b>ΜΑΡΤΙΟΣ</b>	<b>104,51</b>	<b>-1,5%</b>
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	105,28	-1,3%
ΜΑΪΟΣ	104,81	-0,9%
ΙΟΥΝΙΟΣ	105,65	-0,7%
ΙΟΥΛΙΟΣ	103,91	-1,0%
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	103,55	-0,9%
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	105,39	-1,0%
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	105,80	-0,5%
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	104,57	-0,9%
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	105,64	0,0%
2017	ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ	ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%) ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΕΤΟΥΣ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	104,76	1,2%
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	104,46	1,3%
<b>ΜΑΡΤΙΟΣ</b>	<b>106,33</b>	<b>1,7%</b>
ΑΠΡΙΛΙΟΣ		
ΜΑΪΟΣ		
ΙΟΥΝΙΟΣ		
ΙΟΥΛΙΟΣ		
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ		
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ		
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ		
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ		
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ		

<b>Ετήσιες Μεταβολές (%) Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (έτος βάσης 2009=100,0)</b>			
<b>ΟΜΑΔΕΣ ΑΓΑΘΩΝ &amp; ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ</b>	<b>ΜΑΡΤΙΟΣ</b>		<b>ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%)</b>
	<b>2017</b>	<b>2016</b>	
Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	106,06	104,43	<b>1,6</b>
Αλκοολούχα ποτά και καπνός	138,20	134,41	<b>2,8</b>
Ένδυση και Υπόδηση	95,24	95,15	<b>0,1</b>
Στέγαση	120,80	116,59	<b>3,6</b>
Διαρκή Αγαθά - Είδη Νοικοκυριού και υπηρεσίες	91,27	94,43	<b>-3,3</b>
Υγεία	96,74	99,43	<b>-2,7</b>
Μεταφορές	121,64	111,99	<b>8,6</b>
Επικοινωνίες	100,47	98,39	<b>2,1</b>
Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	90,42	91,52	<b>-1,2</b>
Εκπαίδευση	89,03	89,27	<b>-0,3</b>
Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	106,43	104,69	<b>1,7</b>
Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	94,10	96,01	<b>-2,0</b>
<b>Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή</b>	<b>106,33</b>	<b>104,51</b>	<b>1,7%</b>

<b>Μηνιαίες Μεταβολές (%) Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (έτος βάσης 2009=100,0)</b>			
<b>ΟΜΑΔΕΣ ΑΓΑΘΩΝ &amp; ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ</b>	<b>ΜΑΡΤΙΟΣ</b>	<b>ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ</b>	<b>ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%)</b>
	<b>2017</b>	<b>2017</b>	
Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	106,06	106,28	<b>-0,2</b>
Αλκοολούχα ποτά και καπνός	138,20	138,15	<b>0,0</b>
Ένδυση και Υπόδηση	95,24	72,40	<b>31,5</b>
Στέγαση	120,80	120,96	<b>-0,1</b>
Διαρκή Αγαθά - Είδη Νοικοκυριού	91,27	90,25	<b>1,1</b>
Υγεία	96,74	96,84	<b>-0,1</b>
Μεταφορές	121,64	118,62	<b>2,5</b>
Επικοινωνίες	100,47	100,49	<b>0,0</b>
Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	90,42	90,45	<b>0,0</b>
Εκπαίδευση	89,03	89,03	<b>0,0</b>
Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	106,43	106,35	<b>0,1</b>
Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	94,10	94,10	<b>0,0</b>
<b>Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή</b>	<b>106,33</b>	<b>104,46</b>	<b>1,8%</b>