



Η Ελληνική Στατιστική Αρχή δημοσίευσε τα στοιχεία για το Γενικό Δείκτη Τιμών Καταναλωτή του Νοεμβρίου 2016.

Δείκτης Τιμών Καταναλωτή - Νοέμβριος 2016 -

Ο Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (Γ.Δ.Τ.Κ.), **μειώθηκε** κατά **0,9%** το Νοέμβριο του 2016, σε σύγκριση με το Νοέμβριο του 2015, ενώ σε σύγκριση με τον Οκτώβριο του 2016, παρουσίασε **πτώση** της τάξεως του **1,2%**. Ο μέσος δείκτης του δωδεκάμηνου Δεκεμβρίου 2015 - Νοεμβρίου 2016, σε σύγκριση με τον ίδιο δείκτη του δωδεκάμηνου Δεκεμβρίου 2014 - Νοεμβρίου 2015 παρουσίασε **μείωση 0,8%**.

Ο Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (Εν. Δ.Τ.Κ.), **κατέγραψε μείωση 0,2%** το Νοέμβριο του 2016, σε σύγκριση με το Νοέμβριο του 2015, ενώ σε σύγκριση με τον Οκτώβριο του 2016 παρουσίασε **μείωση 1,5%**. Ο μέσος εναρμονισμένος δείκτης του δωδεκάμηνου Δεκεμβρίου 2015 - Νοεμβρίου 2016 σε σύγκριση με τον ίδιο δείκτη του δωδεκάμηνου Δεκεμβρίου 2014 - Νοεμβρίου 2015 παρέμεινε αμετάβλητος.

Παρατηρήσεις:

- Η **μείωση** του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά **1,2%** το Νοέμβριο του 2016 σε σύγκριση με το **Νοέμβριο** του ίδιου έτους, προήλθε **κυρίως** από τις ακόλουθες **μηνιαίες μεταβολές:**

Νοέμβριος 2016 / Οκτώβριος 2016:

- Της ομάδας «**Ένδυση & Υπόδηση**», η οποία κατέγραψε **μείωση** κατά **11,1%**, λόγω του χειμερινού δεκαήμερου εκπτώσεων.
- Της ομάδας «**Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες**», η οποία κατέγραψε **πτώση** κατά **1,3%**, λόγω του χειμερινού δεκαήμερου εκπτώσεων.

- Η **μείωση** του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά **0,9%** το Νοέμβριο του 2016 σε σύγκριση με το Νοέμβριο του 2015, προήλθε **κυρίως** από τις ακόλουθες **ετήσιες μεταβολές:**

Νοέμβριος 2016 / 2015:

- Της ομάδας «**Ένδυση & Υπόδηση**», με **πτώση** κατά **4,1%**, λόγω μείωσης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.
- Της ομάδας «**Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες**», η οποία κατέγραψε **μείωση** κατά **2,9%**, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα υφαντουργικά προϊόντα οικιακής χρήσης, στις μεγάλες οικιακές συσκευές ηλεκτρικές ή μη, στα είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού και στις οικιακές υπηρεσίες.

- Της ομάδας «Αλκοολούχα ποτά και καπνός», με άνοδο 1,3% λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα αλκοολούχα ποτά (μη σερβιριζόμενα).
- Της ομάδας «Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια», με αύξηση 1,3% εξαιτίας της αύξησης κυρίως των τιμών στα εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία-κυλικεία.

Ακολουθεί αναλυτική παρουσίαση:

ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ		
2015	ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ	ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%) ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΕΤΟΥΣ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	104,32	-2,8%
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	103,65	-2,2%
ΜΑΡΤΙΟΣ	106,10	-2,1%
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	106,63	-2,1%
ΜΑΪΟΣ	105,73	-2,1%
ΙΟΥΝΙΟΣ	106,40	-2,2%
ΙΟΥΛΙΟΣ	105,00	-2,2%
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	104,54	-1,5%
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	106,42	-1,7%
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	106,32	-0,9%
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	105,51	-0,7%
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	105,61	-0,2%
2016	ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ	ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%) ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΔΕΙΚΤΗ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΕΤΟΥΣ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	103,56	-0,7%
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	103,12	-0,5%
ΜΑΡΤΙΟΣ	104,51	-1,5%
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	105,28	-1,3%
ΜΑΪΟΣ	104,81	-0,9%
ΙΟΥΝΙΟΣ	105,65	-0,7%
ΙΟΥΛΙΟΣ	103,91	-1,0%
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	103,55	-0,9%
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	105,39	-1,0%
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	105,80	-0,5%
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	104,57	-0,9%
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ		

Ετήσιες Μεταβολές (%) Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (έτος βάσης 2009=100,0)			
ΟΜΑΔΕΣ ΑΓΑΘΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ		ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%)
	2016	2015	
Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	103,76	105,92	-2,0
Αλκοολούχα ποτά και καπνός	136,42	134,67	1,3
Ένδυση και Υπόδηση	93,44	97,47	-4,1
Στέγαση	119,24	119,15	0,1
Διαρκή Αγαθά - Είδη Νοικοκυριού και υπηρεσίες	91,58	94,28	-2,9
Υγεία	97,77	97,81	0,0
Μεταφορές	114,71	114,77	-0,1
Επικοινωνίες	99,10	98,42	0,7
Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	90,59	92,19	-1,7
Εκπαίδευση	89,03	89,91	-1,0
Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	105,94	104,58	1,3
Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	93,86	95,80	-2,0
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	104,57	105,51	-0,9%

Μηνιαίες Μεταβολές (%) Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (έτος βάσης 2009=100,0)			
ΟΜΑΔΕΣ ΑΓΑΘΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%)
	2016	2016	
Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	103,76	104,38	-0,6
Αλκοολούχα ποτά και καπνός	136,42	136,36	0,0
Ένδυση και Υπόδηση	93,44	105,15	-11,1
Στέγαση	119,24	119,46	-0,2
Διαρκή Αγαθά - Είδη Νοικοκυριού	91,58	92,83	-1,3
Υγεία	97,77	97,88	-0,1
Μεταφορές	114,71	115,64	-0,8
Επικοινωνίες	99,10	99,10	0,0
Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	90,59	90,91	-0,4
Εκπαίδευση	89,03	89,03	0,0
Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	105,94	106,31	-0,3
Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	93,86	94,73	-0,9
Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή	104,57	105,80	-1,2%