

Το Ινστιτούτο Εμπορίου και Υπηρεσιών (IN.EM.Y.), υλοποιεί την Πράξη «Κέντρο Καινοτομίας για το Λιανικό Εμπόριο» με κωδικό ΟΠΣ 6002934, η οποία είναι ενταγμένη στο Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα 2021-2027» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΚΤ+) και από εθνικούς πόρους.

Στο πλαίσιο της παραπάνω Πράξης, το Ινστιτούτο Εμπορίου και Υπηρεσιών (IN.EM.Y.), υλοποιεί με ίδια μέσα το υποέργο 1 «Σύγχρονες Υπηρεσίες προς τις ΠΜΕ & ΜΜΕ του Εμπορίου», το οποίο περιλαμβάνει δράσεις συστημικής συμβολής στους τομείς του ψηφιακού & πράσινου μετασχηματισμού (σύνταξη/έκδοση δελτίων ψηφιακού και πράσινου μετασχηματισμού, σύνταξη/έκδοση δελτίων οικονομικής συγκυρίας, παρακολούθηση της καταναλωτικής δαπάνης, δημιουργία μηχανισμού παρακολούθησης προβλημάτων & προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι ΠΜΕ & ΜΜΕ του λιανικού εμπορίου), δράση για τον αναπροσδιορισμό και αναβάθμιση των διαδικασιών διασύνδεσης εμπορίου και τουρισμού, δράση για την αναβάθμιση και επικαιροποίηση της «Γεωβάσης», δράση για την δημιουργία Πύλης δεδομένων (Retail Hub & Retailing Archives), δράσεις που αφορούν στην αναβάθμιση των τοπικών αγορών στα αστικά κέντρα της χώρας, δράσεις διαχείρισης έργου και ενέργειες προβολής και δημοσιότητας της Πράξης.

Η Πράξη έχει προϋπολογισμό 2.500.000,00 € και προβλέπεται η ολοκλήρωση της έως 31/12/2027.

Το υποέργο περιλαμβάνει τα παρακάτω Πακέτα Εργασίας:

ΠΕ.1.1. Δράσεις συστημικής συμβολής

Περιγραφή / επιμέρους ενέργειες

ΠΕ 1.1.1: Σύνταξη/έκδοση δελτίων πράσινου μετασχηματισμού

Συγκέντρωση, αποδελτίωση και δημιουργία ενημερωτικών δελτίων για τον πράσινο μετασχηματισμό. Για την σύνταξη/έκδοση των δελτίων, το Ινστιτούτο Εμπορίου και Υπηρεσιών (IN.EM.Y.) αξιοποιεί στοιχεία που τροφοδοτούνται στην Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας (Ε.Σ.Ε.Ε.) από τους ευρωπαϊκούς της εταίρους (βλ. Eurocommerce και SME United) και αναλύει και επεξεργάζεται δευτερογενή δεδομένα από σχετικές επιστημονικές έρευνες, επιστημονικά άρθρα και βιβλιογραφία.

ΠΕ 1.1.2: Σύνταξη/έκδοση δελτίων ψηφιακού μετασχηματισμού

Συγκέντρωση, αποδελτίωση και δημιουργία ενημερωτικών δελτίων για τον ψηφιακό μετασχηματισμό. Για την σύνταξη/έκδοση των δελτίων, το Ινστιτούτο Εμπορίου και Υπηρεσιών (IN.EM.Y.) αξιοποιεί στοιχεία που τροφοδοτούνται στην Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας (Ε.Σ.Ε.Ε.) από τους ευρωπαϊκούς της εταίρους (βλ. Eurocommerce και SME United) και αναλύει και επεξεργάζεται δευτερογενή δεδομένα από σχετικές επιστημονικές έρευνες, επιστημονικά άρθρα και βιβλιογραφία.

ΠΕ 1.1.3: Σύνταξη/έκδοση δελτίων οικονομικής συγκυρίας

Σύνταξη και έκδοση δελτίων οικονομικής συγκυρίας. Για την σύνταξη/έκδοση των δελτίων οικονομικής συγκυρίας, το Ινστιτούτο Εμπορίου και Υπηρεσιών (IN.EM.Y.) αξιοποιεί δευτερογενή δεδομένα από διάφορες επίσημες πηγές (βλ. ΕΛ.ΣΤΑΤ., Eurostat, AMECO κ.α.). Τα συγκεκριμένα δελτία είναι κρίσιμης σημασίας για την παραγωγή/τεκμηρίωση προτάσεων της Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας (Ε.Σ.Ε.Ε.) αναφορικά με τον μετασχηματισμό της ελληνικής οικονομίας.

ΠΕ 1.1.4: Παρακολούθηση καταναλωτικής δαπάνης

Συγκρότηση μηχανισμού παρακολούθησης της κατανάλωσης, για την χαρτογράφηση των διακυμάνσεων της καταναλωτικής δαπάνης των νοικοκυριών αλλά και της μεταστροφής των καταναλωτικών προτύπων των καταναλωτών. Από την λειτουργία του μηχανισμού, εκδίδεται Ετήσια έκθεση κατανάλωσης, η οποία περιλαμβάνει τις επεξεργασίες των δευτερογενών δεδομένων της έρευνας οικογενειακών προϋπολογισμών της ΕΛ.ΣΤΑΤ., αλλά και των πρωτογενών δεδομένων της ποσοτικής έρευνας που διενεργείται κάθε χρόνο από το Ινστιτούτο Εμπορίου και Υπηρεσιών (IN.EM.Y.).

ΠΕ 1.1.5: Μηχανισμός παρακολούθησης των ΠΜΕ & ΜΜΕ του λιανικού εμπορίου

Οι εμπορικές επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν διάφορα προβλήματα και προκλήσεις διαφορετικής βαρύτητας τα οποία χρήζουν χαρτογράφησης και ανάλυσης. Με την δημιουργία ενός μηχανισμού για την παρακολούθηση των προβλημάτων και των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι ΠΜΕ & ΜΜΕ του λιανικού εμπορίου, συγκεντρώνονται και αναλύονται πρωτογενή δεδομένα ποσοτικής έρευνας που διενεργείται κάθε χρόνο από το Ινστιτούτο Εμπορίου και Υπηρεσιών (IN.EM.Y.). Τα αποτελέσματα της επεξεργασίας των δεδομένων και τα σχετικά ευρήματα περιλαμβάνονται σε μια Ετήσια έκθεση της κατάστασης των ΠΜΕ & ΜΜΕ του λιανικού εμπορίου.

Παραδοτέα

Π.1.1.1 Ενημερωτικά δελτία για τον πράσινο μετασχηματισμό (2 εξαμηνιαία δελτία/έτος)

Π.1.1.2 Ενημερωτικά δελτία για τον ψηφιακό μετασχηματισμό (2 εξαμηνιαία δελτία/έτος)

Π.1.1.3 Ενημερωτικά δελτία οικονομικής συγκυρίας (4 τριμηνιαία δελτία/έτος)

Π.1.1.4 Ετήσια Έκθεση Κατανάλωσης (συνολικά 4)

Π.1.1.5 Ετήσια έκθεση της κατάστασης των ΠΜΕ & ΜΜΕ του λιανικού εμπορίου (συνολικά 4)

ΠΕ 1.2. Αναπροσδιορισμός και αναβάθμιση των διαδικασιών διασύνδεσης εμπορίου και τουρισμού

Περιγραφή / επιμέρους ενέργειες

ΠΕ 1.2.1. Συγγραφή ετήσιας έκθεσης διασύνδεσης εμπορίου και τουρισμού

Περιλαμβάνει τη διενέργεια ετήσιων ποσοτικών ερευνών σε εμπορικές επιχειρήσεις τουριστικών περιοχών για την παρακολούθηση των διασυνδέσεων του εμπορίου και του τουρισμού. Τα αποτελέσματα της επεξεργασίας των δεδομένων και τα σχετικά ευρήματα θα περιλαμβάνονται σε μια Ετήσια έκθεση διασύνδεσης εμπορίου και τουρισμού.

Παραδοτέα

Π.1.2.1 Ετήσια έκθεση διασύνδεσης εμπορίου και τουρισμού (συνολικά 4)

ΠΕ 1.3. Αναβάθμιση και επικαιροποίηση της «Γεωβάσης»

Περιγραφή / επιμέρους ενέργειες

Η «Γεωβάση» αποτελεί ένα καινοτόμο σύστημα του ΙΝ.ΕΜ.Υ. για την παρακολούθηση και ανάλυση της οικονομικής γεωγραφίας στα αστικά κέντρα. Το ΙΝ.ΕΜ.Υ., μέσω της «Γεωβάσης», μετρά τις επιπτώσεις των διακυμάνσεων της οικονομικής δραστηριότητας στο λιανικό εμπόριο, έχοντας τον χώρο ως σημείο αναφοράς. Η οικονομική γεωγραφία του λιανικού εμπορίου είναι σημαντική για την Ε.Σ.Ε.Ε. ώστε να διαμορφωθούν οι κατάλληλες προτάσεις για την επιχειρηματικότητα και την απασχόληση.

Στη βάση αυτή είναι απαραίτητη η αναβάθμιση και η επικαιροποίηση της «Γεωβάσης» σε «Κόμβο επιχειρηματικότητας», όπου όλη η παραγόμενη πληροφορία καθώς και οι πρωτογενείς έρευνες θα συστηματοποιούνται, θα συσχετίζονται και θα ενσωματώνονται σε μία ενιαία χωρική και περιγραφική βάση δεδομένων, η οποία θα αποτελέσει βασικό εργαλείο τεκμηρίωσης του φορέα.

ΠΕ 1.3.1. Λειτουργική & τεχνική αναβάθμιση της «Γεωβάσης»

Αφορά σε εργασίες σχετικά με τον ανασχεδιασμό της εφαρμογής, την αναβάθμιση λογισμικού & interphase, την προσθήκη επιπλέον μεταβλητών κλπ., με σκοπό τη βελτίωση της εμπειρίας χρήστη.

ΠΕ 1.3.2. Επικαιροποίηση δεδομένων της «Γεωβάσης»

Αφορά σε εργασίες σχετικά με επικαιροποίηση δεδομένων ΓΕΜΗ, προσθήκη επιπλέον μεταβλητών στη βάση κλπ.

Βασική προϋπόθεση για την αναβάθμιση και την επικαιροποίηση της «Γεωβάσης» είναι η επικαιροποίηση των διαθέσιμων δεδομένων αλλά και ο εμπλουτισμός τους με δεδομένα που να περιλαμβάνουν το σύνολο της επιχειρηματικότητας της χώρας. Τούτο απαιτεί τη συνέργεια με φορείς όπως το Γενικό Εμπορικό Μητρώο (ΓΕΜΗ) για την άντληση των απαραίτητων στοιχείων.

Παραδοτέα

Π.1.3.1 Λειτουργική & τεχνική αναβάθμιση της «Γεωβάσης»

Π.1.3.2 Αναφορές εργασιών επικαιροποίησης δεδομένων της «Γεωβάσης»



ΠΕ 1.4. Πύλη δεδομένων: Retail Hub & Retailing Archives

Περιγραφή / επιμέρους ενέργειες

ΠΕ 1.4.1. Ανάπτυξη Πύλης δεδομένων Retail Hub

Ανάπτυξη και διαμόρφωση βάσης δεδομένων / Συγκέντρωση και ανάλυση δευτερογενών δεδομένων για το Εμπόριο από εθνικές και διεθνείς πηγές (στατιστικές σειρές της ΕΛ.ΣΤΑΤ., της Eurostat, της AMECO), αλλά και δεδομένων που έχει συγκεντρώσει το ΙΝ.ΕΜ.Υ. μέσα από τις πρωτογενείς του έρευνες και διαμόρφωση μιας ανοικτής «κυψέλης δεδομένων» (Πύλη δεδομένων Retail Hub), προσβάσιμη σε όλους τους ενδιαφερόμενους χρήστες / Αγορά δικαιωμάτων χρήσης ψηφιακού περιεχομένου.

ΠΕ 1.4.2. Επεξεργασία και καταλογογράφηση αρχείων Ελληνικού Εμπορίου

Επεξεργασία και καταλογογράφηση αρχείων του Ελληνικού Εμπορίου (Retailing Archives) σε επιλεγμένες περιοχές (αρχεία εμπορικών συλλόγων κατά κύριο λόγο). Το υλικό θα ψηφιοποιείται και θα διατίθεται μέσω εφαρμογών ανοικτής πρόσβασης στο κοινό, σε συμφωνία με τους φορείς που το παράγουν και αποτελεί πνευματική τους ιδιοκτησία.

Παραδοτέα

Π.1.4.1 Πύλη δεδομένων Retail Hub

Π.1.4.2 Λευκώματα αρχείων Ελληνικού Εμπορίου

ΠΕ 2.1. Πιλοτικά Συμβούλια Πόλεων

Περιγραφή / επιμέρους ενέργειες

ΠΕ 2.1.1. Δράσεις Πιλοτικών Συμβουλίων Πόλεων

Τα Πιλοτικά Συμβούλια Πόλεων θα συνεισφέρουν στη διαμόρφωση προτάσεων αναφορικά με τη θέση του κλάδου του εμπορίου στα αστικά οικοσυστήματα. Θα αποτελούνται από εκπροσώπους της κοινωνίας των πολιτών, και θα καταλήγουν σε προτάσεις που θα συνοψίζονται σε ετήσιους απολογισμούς. Η δράση θα περιλαμβάνει τη διενέργεια workshops, στα οποία θα συζητούνται οι προοπτικές ανάπτυξης του λιανικού εμπορίου στα κέντρα των πόλεων και θα επικοινωνούνται οι προτάσεις των Πιλοτικών Συμβουλίων Πόλεων.

Παραδοτέα

Π.2.1.1 Ετήσιες αναφορές απολογισμού εργασιών & δράσεων Πιλοτικών Συμβουλίων Πόλεων

ΠΕ 2.2. Πιλοτικές δράσεις «Ανοιχτές Θύρες»

Περιγραφή / επιμέρους ενέργειες

ΠΕ 2.2.1. Πιλοτικές δράσεις «Ανοιχτές Θύρες»

Καταγραφή «κλειστών κτιρίων» σε μεγάλα αστικά κέντρα της χώρας (ενδεικτικά: Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα), ώστε να διαμορφωθεί ένας διαδραστικός χάρτης αναξιοποίητου κτιριακού αποθέματος. Τα κτίρια αυτά μέσα από ένα πιλοτικό πρόγραμμα «ανοιχτών θυρών» μπορούν να αποτελέσουν χώρους πειραματισμού για τη δημιουργία πολιτισμικών και εμπορικών «κυψελών», που θα φιλοξενούν καινοτόμες ιδέες αναφορικά με το λιανικό εμπόριο (concept stores, cultural hubs, sustainable shops κ.α.).

Παραδοτέα

Π.2.2.1 Ετήσιες αναφορές απολογισμού πιλοτικών δράσεων «Ανοιχτές Θύρες»

ΠΕ 3.1. Διαχείριση έργου

Περιγραφή / επιμέρους ενέργειες

ΠΕ 3.1.1. Ενέργειες διαχείρισης έργου

Περιλαμβάνονται ενέργειες, οι οποίες αφορούν την παρακολούθηση, το συντονισμό και τη διαχείριση του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου συνολικά του υποέργου και της Πράξης.

Παραδοτέα

Π.3.1.1 Εξαμηνιαίες Αναφορές πεπραγμένων στελεχών ομάδας διαχείρισης του έργου

ΠΕ 4.1. Προβολή και δημοσιότητα της Πράξης

Περιγραφή / επιμέρους ενέργειες

ΠΕ 4.1.1. Ενέργειες προβολής και δημοσιότητας της Πράξης

Περιλαμβάνει τις ενέργειες προβολής και δημοσιότητας της Πράξης. Θα αξιοποιηθούν τα κατάλληλα κανάλια (marketing mix) για τη μεγιστοποίηση του επιθυμητού αποτελέσματος (ενδεικτικά: δημιουργία λογότυπου και web banner της Πράξης, δημιουργία infographics, καταχωρήσεις σε ενημερωτικές ιστοσελίδες, καταχωρήσεις σε social media, προώθηση σε μηχανές αναζήτησης, παραγωγή video).

Παραδοτέα

Π.4.1.1 Τεκμήρια υλοποίησης ενεργειών προβολής και δημοσιότητας