



ΚΛΑΔΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Μάρτιος 2026 (Περίοδος βάσης: Οκτώβριος 2024)

Έργο: «Κέντρο Καινοτομίας για το Λιανικό Εμπόριο» (κωδικός ΟΠΣ 6002934)

Υποέργο 1: «Σύγχρονες Υπηρεσίες προς τις ΠΜΕ & ΜΜΕ του Εμπορίου»

Πακέτο εργασίας ΠΕ 1.3.2: Επικαιροποίηση δεδομένων της «Γεωβάσης»

Το παρόν δελτίο εκπονήθηκε στο πλαίσιο του υποέργου 1 «Σύγχρονες Υπηρεσίες προς τις ΠΜΕ & ΜΜΕ του Εμπορίου» της Πράξης: «Κέντρο Καινοτομίας για το Λιανικό Εμπόριο» (κωδικός ΟΠΣ 6002934), η οποία είναι ενταγμένη στο Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα 2021-2027» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΚΤ+) και από εθνικούς πόρους.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
2021 – 2027
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Ευρετήριο Συμβόλων και Όρων

Για τη διευκόλυνση της ανάγνωσης, παρατίθενται τα σύμβολα και οι βασικοί όροι που χρησιμοποιούνται στο παρόν δελτίο.

Μεγέθη

- **Nt**: Σύνολο ενεργών επιχειρήσεων όλων των κλάδων με έγκυρη γεωγραφική αντιστοίχιση, κατά τη χρονική περίοδο t (εδώ: Μάρτιος 2026).
- **nt**: Πλήθος ενεργών εμπορικών επιχειρήσεων (λιανικού ή χονδρικού εμπορίου), κατά την περίοδο t .
- **nt₋₁**: Το αντίστοιχο πλήθος εμπορικών επιχειρήσεων της προηγούμενης περιόδου (Οκτώβριος 2024).
- **at**: Νέες εμπορικές εγγραφές της περιόδου. **At** — Σύνολο νέων εγγραφών όλων των κλάδων.
- **bt**: Εμπορικές επιχειρήσεις που τερμάτισαν τη λειτουργία τους εντός της περιόδου.

Δείκτες

- **CSTB**: Μερίδιο Εμπορίου στο Σύνολο των επιχειρήσεων (nt / Nt).
- **CGR**: Ρυθμός Ανάπτυξης Εμπορίου, $[(nt - nt_{-1}) / nt_{-1}]$.
- **CBFR**: Ρυθμός Ίδρυσης Εμπορικών Επιχειρήσεων (at / At).
- **CBCR**: Ρυθμός Κλεισίματος Εμπορικών Επιχειρήσεων (bt / nt_{-1}).
- **CBSR**: Ρυθμός Επιβίωσης Εμπορικών Επιχειρήσεων (nt / nt_{-1}).

Βάσεις σύγκρισης

- **Πλήρης (μη προσαρμοσμένη) βάση nt₋₁**: Το συνολικό μέγεθος του εμπορίου τον Οκτώβριο 2024 (245.104 επιχειρήσεις), χωρίς αφαίρεση των επιχειρήσεων που εκκαθαρίστηκαν από το μητρώο. Αποτελεί τη βασική βάση υπολογισμού του δελτίου.
- **Προσαρμοσμένη βάση nt₋₁ (επιχειρήσεων που παρέμειναν ενεργές)**: Το μέγεθος του Οκτωβρίου 2024 μετά την αφαίρεση των επιχειρήσεων που εκκαθαρίστηκαν (224.188 επιχειρήσεις). Χρησιμοποιείται μόνο για τη συμπληρωματική ανάγνωση της ενότητας 1.6.

Λοιποί όροι

- **ΓΕΜΗ**: Γενικό Εμπορικό Μητρώο. **ΚΑΔ / ΣΤΑΚΟΔ** — Κωδικός Αριθμός Δραστηριότητας / Στατιστική Ταξινόμηση Οικονομικών Δραστηριοτήτων.
- **Νομικές μορφές**: Ατομική επιχείρηση, ΟΕ (ομόρρυθμη), ΕΕ (ετερόρρυθμη), ΕΠΕ (εταιρεία περιορισμένης ευθύνης), ΙΚΕ (ιδιωτική κεφαλαιουχική εταιρεία), ΑΕ (ανώνυμη εταιρεία).

Περιεχόμενα

Εισαγωγή.....	4
Συνολική Επιχειρηματική Δραστηριότητα.....	4
Κλαδική Ανάλυση Επιχειρηματικής Δραστηριότητας	4
Το Εμπόριο και η Σημασία του στην Επιχειρηματική Δραστηριότητα	6
Μέρος 1: Δείκτες Εμπορικής Επιχειρηματικότητας.....	7
1.1 Μεριδίο Εμπορίου στο Σύνολο Επιχειρήσεων (CSTB).....	7
1.2 Ρυθμός Ανάπτυξης Εμπορίου (CGR)	7
1.3 Ρυθμός Ίδρυσης (CBFR)	8
1.4 Ρυθμός Κλεισίματος (CBCR)	8
1.5 Ρυθμός Επιβίωσης (CBSR).....	8
1.6 Συμπληρωματική Ανάλυση: Δείκτες με Προσαρμοσμένο nt_{-1}	9
1.7 Συμπέρασμα	10
Μέρος 2: Νομικές Μορφές Επιχειρήσεων	11
2.1 Σύνολο Επιχειρηματικής Δραστηριότητας.....	11
2.2 Εμπόριο (Λιανικό και Χονδρικό)	12
Μέρος 3: Λιανικό και Χονδρικό Εμπόριο.....	13
3.1 Λιανικό Εμπόριο.....	13
3.2 Χονδρικό Εμπόριο	15
3.3 Ανάλυση ανά Κατηγορία Κλάδων.....	16
3.3.1 Λιανικό Εμπόριο ανά Κατηγορία	17
3.3.2 Χονδρικό Εμπόριο ανά Κατηγορία.....	19
Περιφερειακή Κατανομή	20
Μεθοδολογικές Επισημάνσεις.....	23
Παράρτημα — Ομαδοποίηση Κλάδων ΣΤΑΚΟΔ σε Κατηγορίες	25

Εισαγωγή

Συνολική Επιχειρηματική Δραστηριότητα

Το παρόν δελτίο αφορά την περίοδο αναφοράς Μάρτιος 2026, σε σύγκριση με τη βάση αναφοράς του Οκτωβρίου 2024. Το σύνολο των ενεργών επιχειρήσεων με έγκυρη γεωγραφική αντιστοίχιση στο ΓΕΜΗ ανέρχεται σε 988.153 τον Μάρτιο 2026, έναντι 1.079.293 τον Οκτώβριο 2024, καταγράφοντας μείωση -8,44%. Η μείωση αυτή, ωστόσο, δεν αντικατοπτρίζει πραγματική συρρίκνωση της επιχειρηματικής δραστηριότητας: 65.334 επιχειρήσεις απουσιάζουν εντελώς από τα δεδομένα του Μαρτίου 2026 χωρίς εγγραφή λήξης ή μεταβολής κατάστασης, ως αποτέλεσμα της εκκαθάρισης του μητρώου. Αν εξαιρεθεί αυτή η κατηγορία, η προσαρμοσμένη μεταβολή διαμορφώνεται σε -2,55%.

Κλαδική Ανάλυση Επιχειρηματικής Δραστηριότητας

Η κατανομή των ενεργών επιχειρήσεων ανά τομέα οικονομικής δραστηριότητας αποτυπώνεται στον Πίνακα 1. Το εμπόριο (Τομέας Ζ) παραμένει ο μεγαλύτερος τομέας με 275.386 επιχειρήσεις (27,87% επί του συνόλου), αν και καταγράφει οριακή μείωση -1,51% σε σχέση με τον Οκτώβριο 2024. Δεύτερη είναι η Εστίαση και τα Καταλύματα (15,86%, +1,03%) και ακολουθούν οι Κατασκευές (8,85%) και η Μεταποίηση (8,67%).

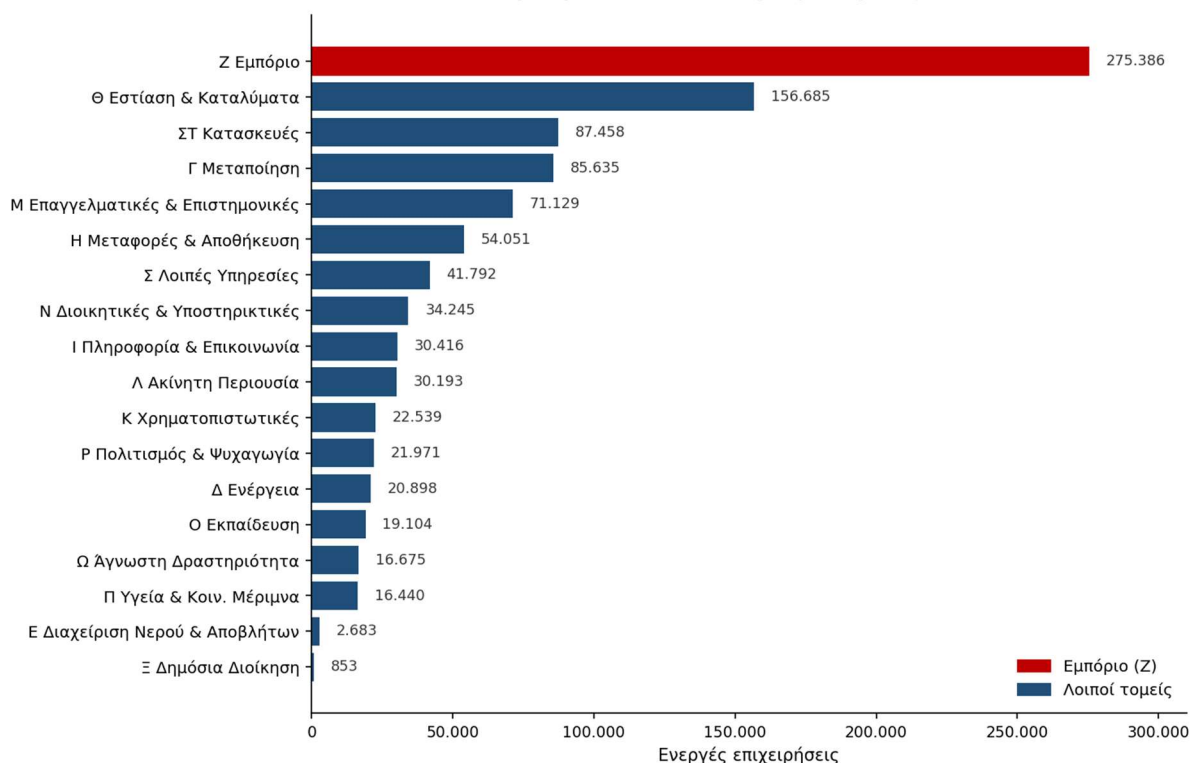
Σημαντικές μεταβολές παρατηρούνται σε ορισμένους τομείς. Η Διαχείριση Νερού και Αποβλήτων καταγράφει τη μεγαλύτερη πτώση (-19,72%), ενώ η Διαχείριση Ακίνητης Περιουσίας (+3,87%) και η Υγεία και Κοινωνική Μέριμνα (+2,83%) εμφανίζουν ανοδική τάση. Η κατηγορία Ω (Άγνωστη Δραστηριότητα, 16.675 επιχειρήσεις, 1,69%) περιλαμβάνει επιχειρήσεις χωρίς έγκυρη καταχώρηση κύριου ΚΑΔ.

ΠΙΝΑΚΑΣ 1 — Κλαδική Ανάλυση Επιχειρηματικής Δραστηριότητας (Μάρτιος 2026 vs Οκτώβριος 2024)

Τομ. NACE	Περιγραφή	Μάρτιος 2026	Οκτώβριος 2024	% επί Nt	Μεταβολή %
Z	Εμπόριο	275.386	279.597	27,87%	-1,51%
Θ	Εστίαση & Καταλύματα	156.685	155.081	15,86%	+1,03%
ΣΤ	Κατασκευές	87.458	87.673	8,85%	-0,25%
Γ	Μεταποίηση	85.635	83.868	8,67%	+2,11%
M	Επαγγελματικές, Επιστημονικές & Τεχνικές Δραστηριότητες	71.129	72.823	7,20%	-2,33%
H	Μεταφορές & Αποθήκευση	54.051	58.840	5,47%	-8,14%
Σ	Λοιπές Υπηρεσίες	41.792	40.849	4,23%	+2,31%
N	Διοικητικές & Υποστηρικτικές Υπηρεσίες	34.245	34.165	3,47%	+0,23%
I	Πληροφορία & Επικοινωνία	30.416	31.581	3,08%	-3,69%
Λ	Ακίνητη Περιουσία	30.193	29.069	3,06%	+3,87%
K	Χρηματοπιστωτικές Υπηρεσίες	22.539	22.698	2,28%	-0,70%
P	Πολιτισμός & Ψυχαγωγία	21.971	22.644	2,22%	-2,97%
Δ	Ενέργεια	20.898	20.413	2,11%	+2,38%
O	Εκπαίδευση	19.104	19.285	1,93%	-0,94%
Π	Υγεία & Κοινωνική Μέριμνα	16.440	15.988	1,66%	+2,83%
E	Διαχείριση Νερού & Αποβλήτων	2.683	3.342	0,27%	-19,72%
Ξ	Δημόσια Διοίκηση	853	830	0,09%	+2,77%
Ω	Άγνωστη Δραστηριότητα *	16.675	—	1,69%	—

* Κατηγορία Ω: επιχειρήσεις που δεν έχουν δηλώσει κύριο ΚΑΔ ή έχουν δηλώσει περισσότερους του ενός. Άθροισμα = 100,00% επί Nt (988.153). Πηγή: ΓΕΜΗ, επεξεργασία INEMY-ΕΣΕΕ.

**Γράφημα 1 — Κατάταξη Τομέων Οικονομικής Δραστηριότητας:
Εμπόριο vs Λοιποί Τομείς (Μάρτιος 2026)**



Πηγή: ΓΕΜΗ, επεξεργασία INEMY-ΕΣΕΕ. Σύνολο Ντ Μαρτίου 2026: 988.153 (−8,44% έναντι 1.079.293 του Οκτωβρίου 2024).

Το Εμπόριο και η Σημασία του στην Επιχειρηματική Δραστηριότητα

Το εμπόριο αποτελεί τον μεγαλύτερο κλάδο οικονομικής δραστηριότητας στην Ελλάδα. Με βάση τα δεδομένα Μαρτίου 2026, 243.905 επιχειρήσεις έχουν ως κύριο ΚΑΔ χονδρικό ή λιανικό εμπόριο (κλάδοι 46 και 47), αντιπροσωπεύοντας το 24,68% του συνόλου. Συμπεριλαμβανομένου και του εμπορίου μηχανοκίνητων οχημάτων (κλάδος 45), το μέγεθος ανέρχεται σε 280.355 επιχειρήσεις (28,37%). Επιπλέον, 157.065 επιχειρήσεις με μη εμπορικό κύριο ΚΑΔ διαθέτουν τουλάχιστον έναν δευτερεύοντα εμπορικό ΚΑΔ, ανεβάζοντας το συνολικό απόθεμα με έστω μία εμπορική δραστηριότητα στις 400.970 (40,58%). Σημειώνεται ότι 8.688 επιχειρήσεις εξαιρέθηκαν από την ανάλυση λόγω απουσίας καταχωρημένης κύριας δραστηριότητας.

Μέρος 1: Δείκτες Εμπορικής Επιχειρηματικότητας

Οι δείκτες που ακολουθούν υπολογίζονται με βάση το **πλήρες (μη προσαρμοσμένο) σύνολο του εμπορίου τον Οκτώβριο 2024, $nt_{-1} = 245.104$** , δηλαδή χωρίς αφαίρεση των επιχειρήσεων που εκκαθαρίστηκαν από το μητρώο. Η επιλογή αυτή αποτυπώνει την απόλυτη μεταβολή του εμπορικού αποθέματος και ορίζει την κοινή μεθοδολογική βάση που εφαρμόζεται ενιαία σε όλα τα δελτία, εθνικό και κατά περιφέρεια. Στη συνέχεια (ενότητα 1.6) παρουσιάζεται και ο εναλλακτικός υπολογισμός με βάση το προσαρμοσμένο nt_{-1} , που εξαιρεί τις διαγραφές της εκκαθάρισης, ως συμπληρωματική ανάγνωση.

1.1 Μερίδιο Εμπορίου στο Σύνολο Επιχειρήσεων (CSTB)

Ο δείκτης CSTB (nt / Nt) διαμορφώνεται σε **24,68%** για το σύνολο του εμπορίου τον Μάρτιο 2026, με το λιανικό εμπόριο να αντιπροσωπεύει 16,46% και το χονδρικό 8,23%. Σχεδόν 1 στις 4 ενεργές επιχειρήσεις δηλώνει εμπορική δραστηριότητα ως κύριο ΚΑΔ, στοιχείο που επιβεβαιώνει τη δομική σημασία του κλάδου στην ελληνική επιχειρηματικότητα.

1.2 Ρυθμός Ανάπτυξης Εμπορίου (CGR)

Ο δείκτης CGR, $[(nt - nt_{-1}) / nt_{-1}]$, διαμορφώνεται σε **-0,49%** για το σύνολο του εμπορίου με βάση το πλήρες $nt_{-1} = 245.104$. Το λιανικό εμπόριο εμφανίζει CGR **+0,57%** (162.607 έναντι 161.687) και το χονδρικό **-2,54%** (81.298 έναντι 83.417). Η οριακά θετική μεταβολή του λιανικού εμπορίου οφείλεται κυρίως στις κατηγορίες των ειδών υγείας και ομορφιάς, του ηλεκτρονικού εμπορίου και του εμπορίου εκτός καταστήματος (βλ. ενότητα 3.3.1). Αντίθετα, η υποχώρηση του χονδρικού εμπορίου συνδέεται με το ότι οι παραδοσιακοί κλάδοι του, στους οποίους υπερτερούν οι προσωπικές εταιρείες (ομόρρυθμες και εταιρείες περιορισμένης ευθύνης), επλήγησαν περισσότερο από την εκκαθάριση του μητρώου.

1.3 Ρυθμός Ίδρυσης (CBFR)

Ο δείκτης CBFR (at / At) ανέρχεται σε **58,30%**, δηλαδή σχεδόν 6 στις 10 νέες επιχειρήσεις στη χώρα ανήκουν στο εμπόριο (λιανικό 41,70%, χονδρικό 16,60%). Το εμπόριο παραμένει ο δημοφιλέστερος τομέας επιλογής για νέους επιχειρηματίες, με τη συμμετοχή του στις νέες εγγραφές να υπερβαίνει κατά πολύ το μερίδιό του στο σύνολο των επιχειρήσεων (24,68%).

1.4 Ρυθμός Κλεισίματος (CBCR)

Ο δείκτης CBCR (bt / nt_{-1}) με βάση το πλήρες nt_{-1} διαμορφώνεται σε **5,02%** ($12.293 / 245.104$) για το σύνολο. Για το λιανικό εμπόριο ανέρχεται σε 5,48% ($8.856 / 161.687$) και για το χονδρικό σε 4,12% ($3.437 / 83.417$). Οι τιμές παραμένουν σε χαμηλά επίπεδα, στοιχείο που υποδεικνύει τη σχετική ανθεκτικότητα του κλάδου σε σχέση με το πλήρες απόθεμα του Οκτωβρίου 2024.

1.5 Ρυθμός Επιβίωσης (CBSR)

Ο δείκτης CBSR (nt / nt_{-1}) με βάση το πλήρες nt_{-1} διαμορφώνεται σε **99,51%** για το σύνολο, **100,57%** για το λιανικό εμπόριο και **97,46%** για το χονδρικό. Ο δείκτης εκφράζει τον λόγο των ενεργών εμπορικών επιχειρήσεων του Μαρτίου 2026 προς εκείνες του Οκτωβρίου 2024· τιμή άνω του 100% (όπως στο λιανικό εμπόριο, 100,57%) σημαίνει ότι ο αριθμός των ενεργών εμπορικών επιχειρήσεων αυξήθηκε ελαφρώς μεταξύ των δύο περιόδων, δηλαδή οι νέες εγγραφές υπερκάλυψαν τις παύσεις. Οι τιμές, κοντά στο 100%, αποτυπώνουν τη σχεδόν σταθερή βάση του εμπορίου σε επίπεδο χώρας.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 2 — Δείκτες Εμπορικής Επιχειρηματικότητας με πλήρες nt_{-1}
(Μάρτιος 2026)**

Δείκτης	Σύνολο Εμπορίου	Λιανικό Εμπόριο	Χονδρικό Εμπόριο
CSTB — Μερίδιο Εμπορίου στο Σύνολο (nt / Nt)	24,68%	16,46%	8,23%
CGR — Ρυθμός Ανάπτυξης [$(nt - nt_{-1}) / nt_{-1}$]	-0,49%	+0,57%	-2,54%
CBFR — Ρυθμός Ίδρυσης (at / At)	58,30%	41,70%	16,60%
CBCR — Ρυθμός Κλεισίματος (bt / nt_{-1})	5,02%	5,48%	4,12%
CBSR — Ρυθμός Επιβίωσης (nt / nt_{-1})	99,51%	100,57%	97,46%

Πηγή: ΓΕΜΗ, επεξεργασία INEMY-ΕΣΕΕ. Σημείωση: $nt_{-1} = 245.104$ (πλήρες σύνολο Οκτωβρίου 2024, χωρίς αφαίρεση των 20.916 εμπορικών επιχειρήσεων που εκκαθαρίστηκαν από το μητρώο). Για την εναλλακτική ανάγνωση με βάση το προσαρμοσμένο nt_{-1} , βλ. ενότητα 1.6.

1.6 Συμπληρωματική Ανάλυση: Δείκτες με Προσαρμοσμένο nt_{-1}

Παράλληλα με τους βασικούς δείκτες των ενότητων 1.2 έως 1.5, παρουσιάζονται και οι αντίστοιχοι **προσαρμοσμένοι** δείκτες, με βάση το προσαρμοσμένο nt_{-1} (δηλαδή των επιχειρήσεων που παρέμειναν ενεργές). Πρόκειται για τον υπολογισμό που εξαιρεί τις **20.916 εμπορικές επιχειρήσεις** που εκκαθαρίστηκαν από το μητρώο κατά τη μεταβατική περίοδο Οκτωβρίου 2024 έως Μαρτίου 2026, χωρίς εγγραφή λήξης ή μεταβολής κατάστασης. Οι επιχειρήσεις αυτές αποτελούν το εμπορικό τμήμα των συνολικά 65.334 επιχειρήσεων όλων των κλάδων που εκκαθαρίστηκαν την ίδια περίοδο.

Με νέα βάση nt_{-1} (προσαρμοσμένο) = 224.188 (= 245.104 - 20.916), οι δείκτες διαμορφώνονται ως εξής:

ΠΙΝΑΚΑΣ 2β — Προσαρμοσμένοι Δείκτες (με βάση τις επιχειρήσεις που παρέμειναν ενεργές, εξαιρώντας την εκκαθάριση)

Δείκτης	Σύνολο Εμπορίου	Λιανικό Εμπόριο	Χονδρικό Εμπόριο
nt ₋₁ προσαρμοσμένο	224.188	150.220	73.968
Προσαρμοσμένος CGR	+8,79%	+8,25%	+9,91%
Προσαρμοσμένος CBCR	5,48%	5,90%	4,65%
Προσαρμοσμένος CBSR	108,79%	108,25%	109,91%

Σημείωση: Η προσαρμοσμένη ανάγνωση αποτυπώνει τη δυναμική του εμπορίου εξαιρώντας τις διαγραφές της εκκαθάρισης. Δεν αποτελεί τη βασική τιμή του δελτίου· παρατίθεται για συγκρισιμότητα με μελλοντικές εκδόσεις και ως ένδειξη της πραγματικής λειτουργικής δυναμικής των επιχειρήσεων που παρέμειναν ενεργές μεταξύ των δύο περιόδων.

1.7 Συμπέρασμα

Συνολικά, το εμπόριο διατηρεί δομικό ρόλο στην ελληνική επιχειρηματικότητα. Με βάση το πλήρες σύνολο του Οκτωβρίου 2024 (245.104), ο κλάδος καταγράφει οριακή συρρίκνωση -0,49%, αποτέλεσμα κυρίως της εκκαθάρισης παλαιότερων εγγραφών στο ΓΕΜΗ, η οποία επηρέασε δυσανάλογα το χονδρικό εμπόριο και τις παραδοσιακές νομικές μορφές. Παράλληλα, ο κλάδος απορροφά σχεδόν 6 στις 10 νέες εγγραφές της χώρας και διατηρεί χαμηλούς ρυθμούς κλεισίματος, στοιχεία που αποτελούν σημαντική ένδειξη της συνεχιζόμενης ελκυστικότητας του εμπορίου για νέους επιχειρηματίες. Στο εσωτερικό του κλάδου, το λιανικό εμπόριο εμφανίζει οριακή ανάπτυξη (+0,57%), ενώ το χονδρικό υποχωρεί (-2,54%), εικόνα που ενδέχεται να συνδέεται με τη στενότερη σύνδεση του λιανικού εμπορίου με την τελική καταναλωτική ζήτηση.

Μέρος 2: Νομικές Μορφές Επιχειρήσεων

2.1 Σύνολο Επιχειρηματικής Δραστηριότητας

Η κατανομή του συνόλου των ενεργών επιχειρήσεων ανά νομική μορφή αποτυπώνεται στον Πίνακα 3α. Κυρίαρχη είναι η ατομική επιχείρηση με 597.332 επιχειρήσεις (60,45% επί του συνόλου), αν και καταγράφει μείωση -7,41% που αντικατοπτρίζει κυρίως την εκκαθάριση του μητρώου. Μόνη θετική μεταβολή μεταξύ των βασικών νομικών μορφών είναι η άνοδος των ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών (IKE, +2,01%), ενώ οι εταιρείες περιορισμένης ευθύνης (ΕΠΕ) εμφανίζουν τη μεγαλύτερη πτώση (-27,52%), πιθανώς λόγω μετατροπής τους σε IKE. Η άνοδος των IKE θα μπορούσε να ερμηνευθεί ως σταδιακή στροφή προς πιο σύγχρονες, κεφαλαιουχικές εταιρικές μορφές (όπως οι IKE και οι ανώνυμες εταιρείες, που διαθέτουν χωριστή νομική προσωπικότητα και περιορισμένη ευθύνη) έναντι των παραδοσιακών ατομικών και προσωπικών μορφών. Το εύρημα, ωστόσο, χρειάζεται προσεκτική ανάγνωση: οι IKE, ως σχετικά νέα εταιρική μορφή, διαθέτουν πιο πρόσφατες και ενημερωμένες καταχωρίσεις και, ως εκ τούτου, επλήγησαν λιγότερο από την εκκαθάριση των παλαιών εγγραφών. Επομένως, μέρος της μεταβολής αντανακλά τη διοικητική εκκαθάριση και όχι αποκλειστικά μια δομική στροφή της επιχειρηματικότητας.

Σημαντική είναι η παρουσία των κεφαλαιουχικών εταιρειών που τηρούν υποχρεωτικά διπλογραφικά βιβλία και υποβάλλουν περιοδικές δηλώσεις ΦΠΑ. Στην παρούσα έκδοση η κατηγορία αυτή περιλαμβάνει τις ανώνυμες εταιρείες (ΑΕ) και τις ιδιωτικές κεφαλαιουχικές εταιρείες (IKE), που ανέρχονται συνολικά σε 170.365 (17,24% επί του συνόλου). Σε επόμενες εκδόσεις προβλέπεται να συμπεριληφθούν και οι εταιρείες περιορισμένης ευθύνης (ΕΠΕ), οι οποίες επίσης τηρούν διπλογραφικά βιβλία.

ΠΙΝΑΚΑΣ 3α — Νομικές Μορφές: Σύνολο Ενεργών Επιχειρήσεων

Νομική Μορφή	Μάρτιος 2026	Οκτώβριος 2024	Μεταβολή %	% επί Ντ
Ατομική	597.332	645.145	-7,41%	60,45%
IKE	113.597	111.360	+2,01%	11,50%
ΟΕ	97.897	121.753	-19,59%	9,91%
ΕΕ	86.121	91.848	-6,24%	8,72%
ΑΕ	56.768	61.228	-7,28%	5,74%
ΕΠΕ	24.747	34.141	-27,52%	2,50%
Λοιπές *	11.691	13.818	-15,39%	1,18%
ΣΥΝΟΛΟ	988.153	1.079.293	-8,44%	100,00%

* Λοιπές: ΣυνΠΕ, Συνεταιρισμοί, Κοινοπραξίες, ΛΟΙΠΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΝ, ΚΟΙΝΩΝΙΑ, Αστική Εταιρεία, Κοιν.Σ.Επ., ΚΟΙ.Σ.Π.Ε, SCE, Ένωση Προσώπων και εγγραφές χωρίς νομική μορφή. Τα σύνολα Μαρτίου 2026 (988.153) και Οκτωβρίου 2024 (1.079.293) είναι επαληθευμένα. Πηγή: ΓΕΜΗ, επεξεργασία INEMY-ΕΣΕΕ.

2.2 Εμπόριο (Λιανικό και Χονδρικό)

Ο αντίστοιχος πίνακας για το εμπόριο (Πίνακας 3β) παρουσιάζει παρόμοια δομή, με την ατομική επιχείρηση να κυριαρχεί (64,40% επί του συνόλου του εμπορίου). Το σύνολο των 243.905 εμπορικών επιχειρήσεων του Μαρτίου 2026 προκύπτει ως άθροισμα των δεκατριών περιφερειακών συνόλων, δηλαδή των επιχειρήσεων με έγκυρη γεωγραφική αντιστοίχιση, και έχει διασταυρωθεί με τα επιμέρους περιφερειακά μεγέθη. Αντίθετα, το σύνολο του Οκτωβρίου 2024 (245.104) είναι το πλήρες μέγεθος του εμπορίου χωρίς γεωγραφικό φίλτρο, δηλαδή περιλαμβάνει και τις επιχειρήσεις που εκείνη την περίοδο δεν είχαν ακόμη αντιστοιχιστεί σε δήμο. Η μικρή αυτή διαφορά στο εύρος των δύο συνόλων εξηγείται στις Μεθοδολογικές Επισημάνσεις. Η σύγκριση των δύο περιόδων δείχνει οριακή μείωση -0,49%· οι εσωτερικές αναδιαρθρώσεις (πτώση των ΟΕ και ΕΠΕ, άνοδος των ΙΚΕ) ακολουθούν τη γενική τάση του Πίνακα 3α.

ΠΙΝΑΚΑΣ 3β — Νομικές Μορφές: Εμπόριο (Λιανικό και Χονδρικό)

Νομική Μορφή	Μάρτιος 2026	Οκτώβριος 2024
Ατομική	157.076	163.046
ΟΕ	27.175	28.934
ΙΚΕ	21.703	18.061
ΕΕ	17.845	15.278
ΑΕ	12.456	10.127
ΕΠΕ	7.271	8.046
Λοιπές *	379	1.612
ΣΥΝΟΛΟ	243.905	245.104

* Λοιπές: εγγραφές χωρίς καταχωρισμένη νομική μορφή και ειδικές μορφές (ΣυνΠΕ, Κοινοπραξίες, Αστική Εταιρεία κ.λπ.). Τα σύνολα Μαρτίου 2026 (243.905) και Οκτωβρίου 2024 (245.104) είναι επαληθευμένα. Πηγή: ΓΕΜΗ, επεξεργασία INEMY-EΣΕΕ.

Μέρος 3: Λιανικό και Χονδρικό Εμπόριο

3.1 Λιανικό Εμπόριο

Το λιανικό εμπόριο καταγράφει 162.607 ενεργές επιχειρήσεις τον Μάρτιο 2026 έναντι 161.687 τον Οκτώβριο 2024, μεταβολή +0,57%. Η οριακή αυτή ανάπτυξη οφείλεται κυρίως στις κατηγορίες των ειδών υγείας και ομορφιάς (+17,98%), του ηλεκτρονικού εμπορίου (+18,49%) και του εμπορίου εκτός καταστήματος (+21,25%), όπως αναλύεται στην ενότητα 3.3.1.

Πρώτος σε πλήθος εμφανίζεται ο κλάδος 4771 (λιανικό εμπόριο ενδυμάτων, 19.569 επιχειρήσεις), ακολουθούμενος από τον κλάδο 4711 (μη εξειδικευμένα καταστήματα με κυριαρχία τροφίμων, 18.211) και τον κλάδο 4778 (άλλο λιανικό εμπόριο καινούργιων ειδών, 11.771). Μεταξύ των είκοσι μεγαλύτερων κλάδων ΣΤΑΚΟΔ, τις σημαντικότερες αυξήσεις καταγράφουν ο κλάδος 4791 (ηλεκτρονικό εμπόριο, +32,00%), ο κλάδος 4773 (φαρμακεία, +27,65%) και ο κλάδος 4775 (καλλυντικά και είδη υγιεινής, +24,14%), μεταβολές που αποτυπώνουν τη στροφή προς το ηλεκτρονικό εμπόριο και την αυξημένη ζήτηση για είδη και υπηρεσίες υγείας και προσωπικής φροντίδας. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται ανά κλάδο ΣΤΑΚΟΔ με βάση το πλήρες μέγεθος του Οκτωβρίου 2024, δηλαδή χωρίς αφαίρεση των επιχειρήσεων που εκκαθαρίστηκαν.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 4 — Είκοσι Μεγαλύτεροι Κλάδοι ΣΤΑΚΟΔ Λιανικού Εμπορίου
(Μάρτιος 2026 vs Οκτώβριος 2024)**

ΣΤΑΚΟΔ	Μάρτιος 2026	Οκτώβριος 2024	Μεταβολή %	Περιγραφή
4771	19.569	17.441	+12,20%	Λιανικό εμπόριο ενδυμάτων
4711	18.211	16.381	+11,17%	Μη εξειδικευμένα (κυριαρχία τροφίμων)
4778	11.771	10.520	+11,89%	Άλλο λιανικό εμπόριο καινούργιων ειδών
4719	9.337	8.487	+10,02%	Άλλο λιανικό σε μη εξειδικευμένα
4773	8.791	6.887	+27,65%	Φαρμακεία
4752	8.484	8.016	+5,84%	Σιδηρικά, χρώματα & υαλικά
4791	8.028	6.082	+32,00%	Ηλεκτρονικό εμπόριο
4724	7.881	7.028	+12,14%	Ψωμί, αρτοσκευάσματα & ζαχαρωτά
4730	6.403	5.611	+14,12%	Καύσιμα κίνησης
4722	6.322	5.955	+6,16%	Κρέας & προϊόντα κρέατος
4759	5.879	5.403	+8,81%	Έπιπλα, φωτιστικά & λοιπά είδη
4776	5.085	4.676	+8,75%	Λουλούδια, φυτά & σπόροι
4751	4.551	4.235	+7,46%	Υφάσματα
4777	4.206	3.859	+8,99%	Ωρολόγια & κοσμήματα
4772	3.969	3.612	+9,88%	Υποδήματα & δερμάτινα είδη
4775	3.523	2.838	+24,14%	Καλλυντικά & είδη υγιεινής
4729	3.307	2.867	+15,35%	Άλλα τρόφιμα
4754	3.035	2.849	+6,53%	Ηλεκτρικές οικιακές συσκευές
4721	2.990	2.763	+8,22%	Φρούτα & λαχανικά
4764	2.649	2.300	+15,17%	Αθλητικά είδη
Λοιποί κλάδοι	18.616	33.877	-45,05%	—
ΣΥΝΟΛΟ	162.607	161.687	+0,57%	—

Πηγή: ΓΕΜΗ, επεξεργασία INEMY-ΕΣΣΕΕ.

3.2 Χονδρικό Εμπόριο

Το χονδρικό εμπόριο καταγράφει 81.298 ενεργές επιχειρήσεις τον Μάρτιο 2026 έναντι 83.417 τον Οκτώβριο 2024, μεταβολή **-2,54%**. Πρώτος σε πλήθος εμφανίζεται ο κλάδος 4673 (χονδρικό εμπόριο ξυλείας και υλικών δόμησης, 7.181 επιχειρήσεις), ακολουθούμενος από τον κλάδο 4669 (άλλα μηχανήματα και εξοπλισμός, 5.681) και τον κλάδο 4649 (άλλα είδη οικιακής χρήσης, 5.563). Η υποχώρηση του χονδρικού εμπορίου συνδέεται κυρίως με τους παραδοσιακούς κλάδους του, στους οποίους υπερτερούν οι προσωπικές εταιρείες (ομόρρυθμες εταιρείες και εταιρείες περιορισμένης ευθύνης) που επλήγησαν περισσότερο από την εκκαθάριση του μητρώου. Αντίθετα, οι κατηγορίες με ισχυρότερη παρουσία κεφαλαιουχικών μορφών (όπως το χονδρικό εμπόριο τροφίμων, +0,19%, και το χονδρικό εμπόριο ηλεκτρονικών, -0,77%) εμφανίζουν σταθερότητα.

ΠΙΝΑΚΑΣ 5 — Είκοσι Μεγαλύτεροι Κλάδοι ΣΤΑΚΟΔ Χονδρικού Εμπορίου (Μάρτιος 2026 vs Οκτώβριος 2024)

ΣΤΑΚΟΔ	Μάρτιος 2026	Οκτώβριος 2024	Μεταβολή %	Περιγραφή
4673	7.181	6.614	+8,57%	Ξυλεία & υλικά δόμησης
4669	5.681	5.206	+9,12%	Άλλα μηχανήματα & εξοπλισμός
4649	5.563	5.074	+9,64%	Άλλα είδη οικιακής χρήσης
4631	4.487	4.036	+11,17%	Φρούτα & λαχανικά
4642	4.010	3.530	+13,60%	Ένδυση & υπόδηση
4634	3.081	2.798	+10,11%	Ποτά
4646	2.970	2.733	+8,67%	Φαρμακευτικά προϊόντα
4621	2.858	2.597	+10,05%	Σιτηρά, σπόροι & ζωοτροφές
4638	2.835	2.561	+10,70%	Άλλα τρόφιμα
4633	2.530	2.306	+9,71%	Γαλακτοκομικά, αβγά & έλαια
4675	2.266	2.096	+8,11%	Χημικά προϊόντα
4671	2.213	2.006	+10,32%	Στερεά, υγρά & αέρια καύσιμα
4674	2.110	1.982	+6,46%	Μεταλλικά ορυκτά &

ΣΤΑΚΟΔ	Μάρτιος 2026	Οκτώβριος 2024	Μεταβολή %	Περιγραφή
				μέταλλα
4636	1.928	1.748	+10,30%	Ζάχαρη, σοκολάτα & ζαχαρωτά
4647	1.874	1.726	+8,57%	Έπιπλα, χαλιά & φωτιστικά
4617	1.622	1.449	+11,94%	Αντιπρόσωποι τροφίμων & ποτών
4644	1.595	1.404	+13,60%	Πορσελάνη, γυαλικά & χαρτικά
4651	1.592	1.497	+6,35%	Ηλεκτρονικοί υπολογιστές
4632	1.545	1.377	+12,20%	Κρέας & προϊόντα κρέατος
4643	1.523	1.404	+8,48%	Ηλεκτρικές συσκευές
Λοιποί κλάδοι	21.834	29.273	-25,41%	—
ΣΥΝΟΛΟ	81.298	83.417	-2,54%	—

Πηγή: ΓΕΜΗ, επεξεργασία INEMY-ΕΣΕΕ.

3.3 Ανάλυση ανά Κατηγορία Κλάδων

Το εμπόριο, όπως προκύπτει από την ανάλυση που προηγήθηκε, αποτελεί μία ιδιαίτερα πολυδιάστατη οικονομική δραστηριότητα που εκτείνεται σε 37 επιμέρους κλάδους ΣΤΑΚΟΔ στο λιανικό και 48 στο χονδρικό εμπόριο. Προς διευκόλυνση της σύγκρισης μεταξύ περιόδων και γεωγραφικών ενοτήτων, οι κλάδοι αυτοί ομαδοποιούνται σε όσο το δυνατόν περισσότερες ομοειδείς κατηγορίες με βάση τη φύση των εμπορευμάτων και την οικονομική λειτουργία τους: σε 11 κατηγορίες λιανικού και 9 κατηγορίες χονδρικού εμπορίου. Η αναλυτική αντιστοίχιση κάθε κλάδου ΣΤΑΚΟΔ στην οικεία κατηγορία παρατίθεται στο Παράρτημα.

3.3.1 Λιανικό Εμπόριο ανά Κατηγορία

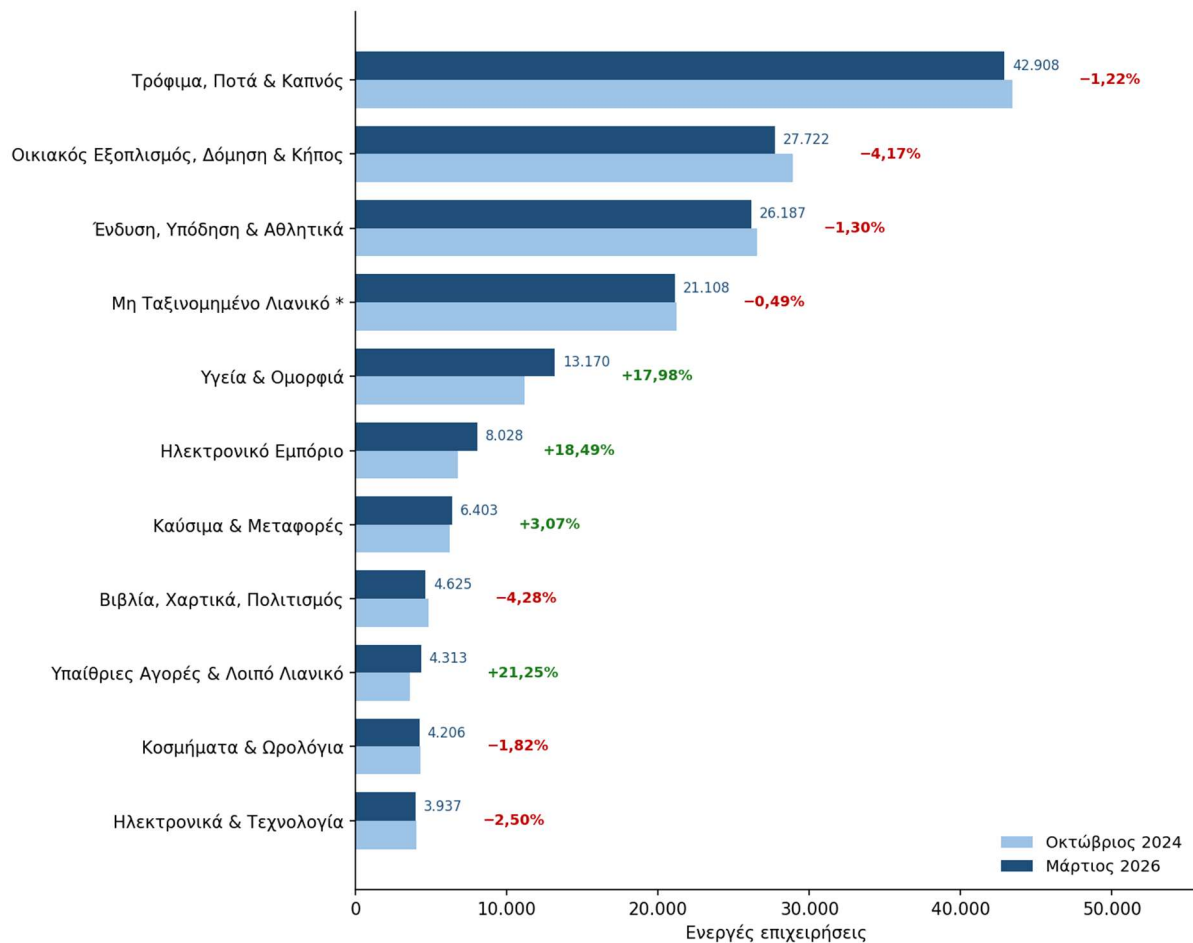
Οι 11 κατηγορίες του λιανικού εμπορίου αποτυπώνονται στον Πίνακα 6α. Μεγαλύτερη κατηγορία, και στις δύο περιόδους αναφοράς, είναι το λιανικό εμπόριο τροφίμων, ποτών και καπνού με 42.908 επιχειρήσεις (26,39% του λιανικού εμπορίου), ακολουθούμενο από το λιανικό εμπόριο οικιακού εξοπλισμού, ειδών δόμησης και κήπου (27.722, 17,05%) και το λιανικό εμπόριο ένδυσης, υπόδησης και αθλητικών (26.187, 16,11%). Σε όρους δυναμικής, οι υψηλότερες αυξήσεις καταγράφονται στο λιανικό εμπόριο εκτός καταστήματος (υπαίθριες και λαϊκές αγορές, πλανόδιο εμπόριο, +21,25%), στο λιανικό ηλεκτρονικό εμπόριο (+18,49%) και στο λιανικό εμπόριο ειδών υγείας και ομορφιάς (+17,98%), εξέλιξη που αποτυπώνει αφενός τη στροφή προς το ηλεκτρονικό εμπόριο και το εμπόριο εκτός σταθερού καταστήματος, και αφετέρου την ενίσχυση της ζήτησης για είδη υγείας και προσωπικής φροντίδας.

ΠΙΝΑΚΑΣ 6α — Λιανικό Εμπόριο ανά Κατηγορία Κλάδων (Μάρτιος 2026 vs Οκτώβριος 2024)

Κατηγορία	Μάρτιος 2026	Οκτώβριος 2024	Μεταβολή %
Τρόφιμα, Ποτά & Καπνός	42.908	43.438	-1,22%
Οικιακός Εξοπλισμός, Δόμηση & Κήπος	27.722	28.927	-4,17%
Ένδυση, Υπόδηση & Αθλητικά	26.187	26.531	-1,30%
Μη Ταξινομημένο Λιανικό Εμπόριο *	21.108	21.930	-3,75%
Υγεία & Ομορφιά	13.170	11.163	+17,98%
Ηλεκτρονικό Εμπόριο	8.028	6.775	+18,49%
Καύσιμα & Μεταφορές	6.403	6.212	+3,07%
Βιβλία, Χαρτικά, Πολιτισμός & Ψυχαγωγία	4.625	4.832	-4,28%
Υπαίθριες Αγορές & Λοιπό Λιανικό Εμπόριο **	4.313	3.557	+21,25%
Κοσμήματα & Ωρολόγια	4.206	4.284	-1,82%
Ηλεκτρονικά & Τεχνολογία	3.937	4.038	-2,50%
ΣΥΝΟΛΟ 11 κατηγοριών	162.607	161.687	+0,57%

** Μη Ταξινομημένο Λιανικό Εμπόριο: συγκεντρώνει τόσο εξειδικευμένες δραστηριότητες που δεν εντάσσονται στις υπόλοιπες κατηγορίες (οπτικά, φωτογραφικό εξοπλισμό, μουσικά όργανα, είδη λαϊκής τέχνης και σουβενίρ) όσο και μη εξειδικευμένα καταστήματα γενικού εμπορίου της καθημερινής εμπορικής δραστηριότητας. ** Υπαίθριες Αγορές & Λοιπό Λιανικό Εμπόριο: περιλαμβάνει το λιανικό εμπόριο εκτός σταθερού καταστήματος, δηλαδή τις λαϊκές και υπαίθριες αγορές, το πλανόδιο εμπόριο και λοιπές μορφές λιανικού εμπορίου εκτός καταστήματος. Σημείωση επαλήθευσης: Το σύνολο των 11 κατηγοριών συμφωνεί με τα αντίστοιχα σύνολα του Πίνακα 4 και του Πίνακα 8β (162.607 τον Μάρτιο 2026, 161.687 τον Οκτώβριο 2024). Στη βάση του Οκτωβρίου 2024, η κατηγορία «Μη Ταξινομημένο Λιανικό Εμπόριο» περιλαμβάνει και 718 επιχειρήσεις με κωδικό ΣΤΑΚΟΔ εκτός των 11 ομάδων, ώστε να εξασφαλίζεται η συμφωνία με το πλήρες μέγεθος (161.687). Πηγή: ΓΕΜΗ, επεξεργασία INEMY-ΕΣΕΕ.*

**Γράφημα 7α — Λιανικό Εμπόριο ανά Κατηγορία Κλάδων
(Μάρτιος 2026 vs Οκτώβριος 2024)**



Πηγή: ΓΕΜΗ, επεξεργασία INEMY-ΕΣΕΕ. Ποσοστά: μεταβολή Μαρτίου 2026 έναντι Οκτωβρίου 2024.

3.3.2 Χονδρικό Εμπόριο ανά Κατηγορία

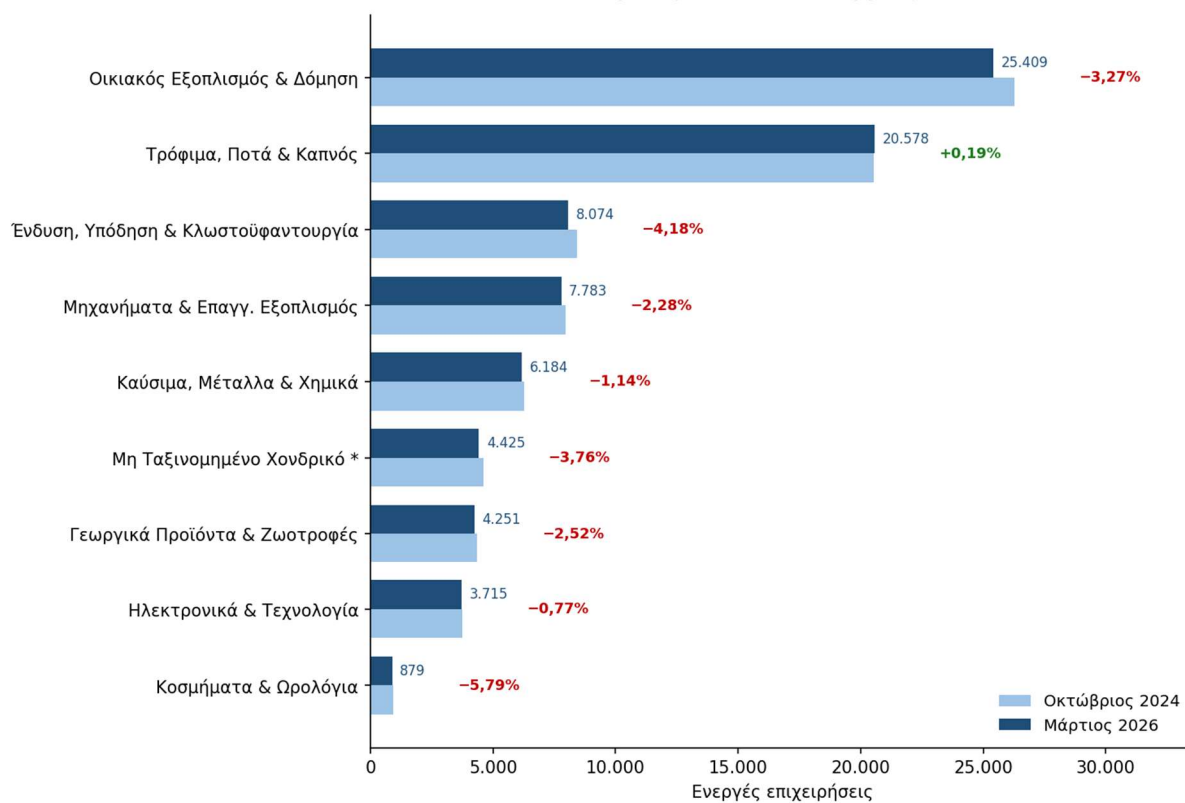
Οι 9 κατηγορίες του χονδρικού εμπορίου αποτυπώνονται στον Πίνακα 6β. Μεγαλύτερη κατηγορία είναι το χονδρικό εμπόριο οικιακού εξοπλισμού και ειδών δόμησης με 25.409 επιχειρήσεις (31,25% του χονδρικού εμπορίου), ακολουθούμενο από το χονδρικό εμπόριο τροφίμων, ποτών και καπνού (20.578, 25,31%). Το χονδρικό εμπόριο εμφανίζει γενικά μικρές μεταβολές μεταξύ των δύο περιόδων, με το χονδρικό εμπόριο τροφίμων να καταγράφει οριακή αύξηση (+0,19%) και το χονδρικό εμπόριο κοσμημάτων και ωρολογίων τη μεγαλύτερη πτώση (-5,79%). Το χονδρικό εμπόριο ένδυσης, υπόδησης και κλωστοϋφαντουργίας (-4,18%) και το χονδρικό εμπόριο οικιακού εξοπλισμού και ειδών δόμησης (-3,27%) ακολουθούν τις γενικές πτωτικές τάσεις των παραδοσιακών κλάδων του χονδρικού εμπορίου.

ΠΙΝΑΚΑΣ 6β — Χονδρικό Εμπόριο ανά Κατηγορία Κλάδων (Μάρτιος 2026 vs Οκτώβριος 2024)

Κατηγορία	Μάρτιος 2026	Οκτώβριος 2024	Μεταβολή %
Οικιακός Εξοπλισμός & Δόμηση	25.409	26.268	-3,27%
Τρόφιμα, Ποτά & Καπνός	20.578	20.539	+0,19%
Ένδυση, Υπόδηση & Κλωστοϋφαντουργία	8.074	8.426	-4,18%
Μηχανήματα & Επαγγελματικός Εξοπλισμός	7.783	7.965	-2,28%
Καύσιμα, Μέταλλα & Χημικά	6.184	6.255	-1,14%
Μη Ταξινομημένο Χονδρικό Εμπόριο *	4.425	4.926	-10,17%
Γεωργικά Προϊόντα & Ζωοτροφές	4.251	4.361	-2,52%
Ηλεκτρονικά & Τεχνολογία	3.715	3.744	-0,77%
Κοσμήματα & Ωρολόγια	879	933	-5,79%
ΣΥΝΟΛΟ 9 κατηγοριών	81.298	83.417	-2,54%

* Μη Ταξινομημένο Χονδρικό Εμπόριο: συγκεντρώνει μη εξειδικευμένες χονδρικές δραστηριότητες, εμπορικούς αντιπροσώπους μικτού ή αδιευκρίνιστου αντικειμένου, καθώς και κωδικούς για τους οποίους δεν είναι διαθέσιμη περιγραφή στο μητρώο ΣΤΑΚΟΔ. Σημείωση επαλήθευσης: Το σύνολο των 9 κατηγοριών συμφωνεί με τα αντίστοιχα σύνολα του Πίνακα 5 και του Πίνακα 8γ (81.298 τον Μάρτιο 2026, 83.417 τον Οκτώβριο 2024). Στη βάση του Οκτωβρίου 2024, η κατηγορία «Μη Ταξινομημένο Χονδρικό Εμπόριο» περιλαμβάνει και 328 επιχειρήσεις με κωδικό ΣΤΑΚΟΔ εκτός των 9 ομάδων, ώστε να εξασφαλίζεται η συμφωνία με το πλήρες μέγεθος (83.417). Πηγή: ΓΕΜΗ, επεξεργασία INEMY-ΕΣΕΕ.

**Γράφημα 7β — Χονδρικό Εμπόριο ανά Κατηγορία Κλάδων
(Μάρτιος 2026 vs Οκτώβριος 2024)**



Πηγή: ΓΕΜΗ, επεξεργασία INEMY-ΕΣΣΕ. Ποσοστά: μεταβολή Μαρτίου 2026 έναντι Οκτωβρίου 2024.

Περιφερειακή Κατανομή

Η γεωγραφική κατανομή του εμπορίου αντανακλά τη συγκέντρωση της οικονομικής δραστηριότητας στα δύο μεγάλα αστικά κέντρα. Η Αττική πρωτεύει με 87.926 επιχειρήσεις (36,05% επί του συνόλου των 243.905 επιχειρήσεων του εμπορίου τον Μάρτιο 2026), ακολουθούμενη από την Κεντρική Μακεδονία με 43.996 (18,04%), αποτέλεσμα της οικονομικής βαρύτητας της Θεσσαλονίκης ως δεύτερου εμπορικού κέντρου της χώρας. Οι δύο αυτές περιφέρειες συγκεντρώνουν από κοινού περίπου το 54% του συνόλου. Ακολουθούν, με σαφή διαφορά, η Κρήτη (15.221, 6,24%), η Θεσσαλία (14.060, 5,76%) και η Δυτική Ελλάδα (13.651, 5,60%), ενώ η Πελοπόννησος (13.217, 5,42%) και το Νότιο Αιγαίο (12.930, 5,30%) κινούνται σε παρόμοια επίπεδα.

Οι περιφερειακές μεταβολές μεταξύ Οκτωβρίου 2024 και Μαρτίου 2026 παρουσιάζουν μικτή εικόνα: η Αττική σχεδόν αμετάβλητη (+0,01%), η Κεντρική Μακεδονία οριακά μειούμενη (-0,78%), ενώ τα νησιωτικά εμπορικά κέντρα της Κρήτης (+17,15%) και του Νοτίου Αιγαίου (+13,37%) εμφανίζουν αξιοσημείωτη ανάπτυξη, εξέλιξη συμβατή με την ενίσχυση του τουριστικού εμπορίου. Αντίθετα, σημαντικές υποχωρήσεις καταγράφουν η Θεσσαλία (-8,99%) και η Δυτική Ελλάδα (-3,38%), με τη Στερεά Ελλάδα οριακά μειούμενη (-1,67%).

Διευκρινίζεται ότι τον Οκτώβριο 2024 ένα μέρος των εμπορικών επιχειρήσεων (συνολικά 2.790: 1.845 λιανικού και 945 χονδρικού εμπορίου) δεν διέθετε καταχωρισμένο οικισμό αναφοράς στο ΓΕΜΗ και, ως εκ τούτου, δεν μπόρεσε να αποδοθεί σε συγκεκριμένη περιφέρεια· οι επιχειρήσεις αυτές καταγράφονται χωριστά, στη γραμμή «Ανεντόπιστα» των πινάκων, και περιλαμβάνονται στο εθνικό σύνολο του Οκτωβρίου 2024 (245.104). Τον Μάρτιο 2026, μετά την ολοκλήρωση της γεωγραφικής αντιστοίχισης, το σύνολο των επιχειρήσεων αποδίδεται σε περιφέρεια. Οι ποσοστιαίες μεταβολές κάθε περιφέρειας υπολογίζονται επί των γεωγραφικά αντιστοιχισμένων μεγεθών κάθε περιόδου, χωρίς ανακατανομή των «Ανεντόπιστων». Επειδή οι 2.790 αυτές επιχειρήσεις περιλαμβάνονται στο εθνικό σύνολο του 2024 αλλά όχι σε επιμέρους περιφέρειες, εισάγεται μικρή και γνωστή ασυμμετρία στις περιφερειακές μεταβολές, ιδίως στις μικρότερες περιφέρειες· οι οριακά υψηλότεροι ρυθμοί ορισμένων εξ αυτών (όπως η Κρήτη και το Νότιο Αιγαίο) χρήζουν ανάγνωσης με προσοχή, ενώ τα εθνικά σύνολα παραμένουν πλήρως συμφωνημένα (243.905 τον Μάρτιο 2026 και 245.104 τον Οκτώβριο 2024).

ΠΙΝΑΚΑΣ 8α — Περιφερειακή Κατανομή Συνόλου Εμπορίου (Λιανικό και Χονδρικό)

Περιφέρεια	Μάρτιος 2026	Οκτώβριος 2024
Αττική	87.926	87.921
Κεντρική Μακεδονία	43.996	44.341
Κρήτη	15.221	12.993
Θεσσαλία	14.060	15.448

Περιφέρεια	Μάρτιος 2026	Οκτώβριος 2024
Δυτική Ελλάδα	13.651	14.129
Πελοπόννησος	13.217	12.980
Νότιο Αιγαίο	12.930	11.405
Ανατολική Μακεδονία & Θράκη	11.531	11.601
Στερεά Ελλάδα	10.696	10.878
Ήπειρος	5.827	5.612
Ιόνια Νησιά	5.626	5.478
Δυτική Μακεδονία	4.888	5.002
Βόρειο Αιγαίο	4.336	4.526
Ανεντόπιστα *	—	2.790
ΣΥΝΟΛΟ	243.905	245.104

* Ανεντόπιστα: επιχειρήσεις χωρίς οικισμό αναφοράς στο ΓΕΜΗ τον Οκτώβριο 2024 (βλ. επεξήγηση παραπάνω). Τα σύνολα Μαρτίου 2026 (243.905) και Οκτωβρίου 2024 (245.104) είναι επαληθευμένα. Πηγή: ΓΕΜΗ, επεξεργασία INEMY-ΕΣΕΕ.

ΠΙΝΑΚΑΣ 8β — Περιφερειακή Κατανομή Λιανικού Εμπορίου

Περιφέρεια	Μάρτιος 2026	Οκτώβριος 2024
Αττική	51.795	51.532
Κεντρική Μακεδονία	29.336	28.273
Κρήτη	10.921	9.379
Νότιο Αιγαίο	10.234	9.053
Θεσσαλία	9.889	10.763
Πελοπόννησος	9.429	9.270
Δυτική Ελλάδα	9.396	9.732
Ανατολική Μακεδονία & Θράκη	8.611	8.667
Στερεά Ελλάδα	7.443	7.639
Ιόνια Νησιά	4.265	4.173
Ήπειρος	4.191	4.032
Δυτική Μακεδονία	3.706	3.771
Βόρειο Αιγαίο	3.391	3.558
Ανεντόπιστα	—	1.845
ΣΥΝΟΛΟ	162.607	161.687

Πηγή: ΓΕΜΗ, επεξεργασία INEMY-ΕΣΕΕ.

ΠΙΝΑΚΑΣ 8γ — Περιφερειακή Κατανομή Χονδρικού Εμπορίου

Περιφέρεια	Μάρτιος 2026	Οκτώβριος 2024
Αττική	36.131	36.389
Κεντρική Μακεδονία	14.660	16.068
Κρήτη	4.300	3.614
Δυτική Ελλάδα	4.255	4.397
Θεσσαλία	4.171	4.685
Πελοπόννησος	3.788	3.710
Στερεά Ελλάδα	3.253	3.239
Ανατολική Μακεδονία & Θράκη	2.920	2.934
Νότιο Αιγαίο	2.696	2.352
Ήπειρος	1.636	1.580
Ιόνια Νησιά	1.361	1.305
Δυτική Μακεδονία	1.182	1.231
Βόρειο Αιγαίο	945	968
Ανεντόπιστα	—	945
ΣΥΝΟΛΟ	81.298	83.417

Πηγή: ΓΕΜΗ, επεξεργασία INEMY-ΕΣΕΕ.

Μεθοδολογικές Επισημάνσεις

Τα δεδομένα του παρόντος δελτίου αντλούνται από το Γενικό Εμπορικό Μητρώο (ΓΕΜΗ) μέσω της επίσημης διεπαφής προγραμματισμού εφαρμογών (API) και αφορούν δύο χρονικές τομές: τον Οκτώβριο 2024 (περίοδος βάσης) και τον Μάρτιο 2026 (περίοδος αναφοράς). Η επεξεργασία και η ανάλυση πραγματοποιούνται από το INEMY-ΕΣΕΕ.

Γεωγραφική αντιστοίχιση. Τα στοιχεία Μαρτίου 2026 αφορούν αποκλειστικά επιχειρήσεις για τις οποίες υπάρχει καταγεγραμμένος ο Καλλικρατικός δήμος. Για τις καταγραφές του Οκτωβρίου 2024, όπου το ΓΕΜΗ δεν παρείχε ακόμη έτοιμη γεωγραφική κωδικοποίηση, η αντιστοίχιση κάθε επιχείρησης στον οικείο δήμο πραγματοποιήθηκε με ειδική επεξεργασία από το INEMY-ΕΣΕΕ, ώστε να καταστεί δυνατή η συγκρίσιμη γεωγραφική ανάλυση των δύο περιόδων.

Προκαταρκτικά στοιχεία. Τα στοιχεία Μαρτίου 2026 (988.153 σύνολο, 243.905 εμπόριο) αποτελούν προκαταρκτικά δεδομένα και ενδέχεται να αναθεωρηθούν μετά την ολοκλήρωση της αλληλουχίας ελέγχων ποιότητας και ακεραιότητας.

Εκκαθάριση ΓΕΜΗ. Κατά τη μεταβατική περίοδο Οκτωβρίου 2024 έως Μαρτίου 2026, 65.334 επιχειρήσεις απουσιάζουν εντελώς από τα δεδομένα Μαρτίου 2026 χωρίς εγγραφή λήξης ή μεταβολής κατάστασης. Από αυτές, 20.916 αφορούν εμπορικές επιχειρήσεις (κλάδοι 46 και 47): 11.467 λιανικού και 9.449 χονδρικού εμπορίου.

Επιλογή βάσης σύγκρισης nt_{-1} . Στο παρόν δελτίο οι βασικοί δείκτες (CGR, CBCR, CBSR) υπολογίζονται με βάση το πλήρες $nt_{-1} = 245.104$ για το σύνολο του εμπορίου (161.687 λιανικού και 83.417 χονδρικού), δηλαδή με το πλήρες σύνολο του Οκτωβρίου 2024 πριν την εκκαθάριση. Η επιλογή αυτή ορίζει την κοινή μεθοδολογική βάση που εφαρμόζεται ενιαία σε όλα τα δελτία (εθνικό και κατά περιφέρεια) και αποτυπώνει την απόλυτη μεταβολή της εμπορικής βάσης. Παράλληλα, στην ενότητα 1.6 παρουσιάζονται και οι προσαρμοσμένοι δείκτες με βάση το προσαρμοσμένο nt_{-1} ($= 224.188$), ως συμπληρωματική ανάγνωση που εξαιρεί τις διαγραφές της εκκαθάρισης. Επισημαίνεται ότι το πλήρες $nt_{-1} = 245.104$ περιλαμβάνει 2.790 εμπορικές επιχειρήσεις χωρίς γεωγραφική αντιστοίχιση τον Οκτώβριο 2024 («Ανεντόπιστα»), ενώ το μέγεθος του Μαρτίου 2026 (243.905) αφορά αποκλειστικά γεωγραφικά αντιστοιχισμένες επιχειρήσεις. Ο εθνικός Ρυθμός Ανάπτυξης ($-0,49\%$) συγκρίνει επομένως ελαφρώς διαφορετικά εύρη· εάν η σύγκριση περιοριστεί στα γεωγραφικά αντιστοιχισμένα μεγέθη και των δύο περιόδων (242.314 έναντι 243.905), ο ρυθμός διαμορφώνεται σε $+0,66\%$.

Ορισμοί μεγεθών. Ως Nt ορίζεται το σύνολο των ενεργών επιχειρήσεων με έγκυρη γεωγραφική αντιστοίχιση τη χρονική στιγμή t . Ως nt ορίζεται το πλήθος των εμπορικών επιχειρήσεων (λιανικού ή χονδρικού εμπορίου). Ως at ορίζονται οι νέες εμπορικές εγγραφές της περιόδου και ως bt οι εγγραφές που τερμάτισαν τη λειτουργία τους. Ο όρος At αναφέρεται στο σύνολο των νέων εγγραφών όλων των

κλάδων. Πλήρης κατάλογος παρατίθεται στο Ευρετήριο Συμβόλων και Όρων στην αρχή του δελτίου.

Κατηγορία Ω. Περιλαμβάνει επιχειρήσεις που δεν έχουν δηλώσει κύριο ΚΑΔ ή έχουν δηλώσει περισσότερους του ενός κύριους ΚΑΔ στο ΓΕΜΗ κατά την περίοδο αναφοράς (16.675 επιχειρήσεις, 1,69% επί του Ντ).

Επιχειρήσεις υψηλής φορολογικής επιτήρησης. Αφορά επιχειρήσεις που τηρούν διπλογραφικά βιβλία και υποβάλλουν περιοδικές δηλώσεις ΦΠΑ. Στην παρούσα έκδοση η κατηγορία περιλαμβάνει τις ανώνυμες εταιρείες (ΑΕ) και τις ιδιωτικές κεφαλαιουχικές εταιρείες (ΙΚΕ). Σε επόμενες εκδόσεις προβλέπεται να συμπεριληφθούν και άλλες νομικές μορφές που τηρούν διπλογραφικά βιβλία, όπως οι εταιρείες περιορισμένης ευθύνης (ΕΠΕ).

Παράρτημα — Ομαδοποίηση Κλάδων ΣΤΑΚΟΔ σε Κατηγορίες

Στους πίνακες που ακολουθούν παρατίθεται η αντιστοίχιση των επιμέρους κλάδων ΣΤΑΚΟΔ στις κατηγορίες λιανικού και χονδρικού εμπορίου που χρησιμοποιούνται στην ενότητα 3.3.

Παράρτημα Α — Λιανικό Εμπόριο (11 κατηγορίες)

Κατηγορία	Κλάδοι ΣΤΑΚΟΔ
Τρόφιμα, Ποτά & Καπνός	4711, 4721, 4722, 4723, 4724, 4725, 4726, 4729
Ένδυση, Υπόδηση & Αθλητικά	4771, 4772, 4764
Οικιακός Εξοπλισμός, Δόμηση & Κήπος	4751, 4752, 4753, 4754, 4759, 4776
Υγεία & Ομορφιά	4773, 4774, 4775
Ηλεκτρονικά & Τεχνολογία	4741, 4742, 4743
Ηλεκτρονικό Εμπόριο	4791
Βιβλία, Χαρτικά, Πολιτισμός & Ψυχαγωγία	4761, 4762, 4763, 4765
Κοσμήματα & Ωρολόγια	4777
Κάυσιμα & Μεταφορές	4730
Μη Ταξινομημένο Λιανικό Εμπόριο	4778, 4719
Υπαίθριες Αγορές & Λοιπό Λιανικό Εμπόριο	4779, 4781, 4782, 4789, 4799

Παράρτημα Β — Χονδρικό Εμπόριο (9 κατηγορίες)

Κατηγορία	Κλάδοι ΣΤΑΚΟΔ
Τρόφιμα, Ποτά & Καπνός	4617, 4631, 4632, 4633, 4634, 4635, 4636, 4637, 4638, 4639
Οικιακός Εξοπλισμός & Δόμηση	4613, 4644, 4645, 4646, 4647, 4649, 4673, 4674, 4675
Ένδυση, Υπόδηση & Κλωστοϋφαντουργία	4616, 4624, 4641, 4642, 4643
Μηχανήματα & Επαγγελματικός Εξοπλισμός	4661, 4662, 4663, 4664, 4666, 4669
Καύσιμα, Μέταλλα & Χημικά	4612, 4671, 4672, 4676, 4677
Γεωργικά Προϊόντα & Ζωοτροφές	4611, 4621, 4622, 4623
Ηλεκτρονικά & Τεχνολογία	4614, 4651, 4652
Κοσμήματα & Ωρολόγια	4648
Μη Ταξινομημένο Χονδρικό Εμπόριο	4615, 4618, 4619, 4665, 4690

Πηγή: ΓΕΜΗ, επεξεργασία INEMY-ΕΣΣΕΕ.